

Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană
Calea Griviței 82-98, et. 1
Clădire The Mark, Corp The Podium
Sector 1, RO-010735 București

Tel.: + 40 21 2231531
Fax: + 40 21 2231538
E-mail: drahk@ahkrumaenien.ro
Web: www.ahkrumaenien.ro

Training AHK România – Tehnici de comunicare

De ce să alegeți acest training: Oare comunicăm sau doar vorbim?

Acest curs este o călătorie de conștientizare prin lumea noastră, a celor care de multe ori vorbim, dar de prea puține ori comunicăm real și eficient. Parcurge mai multe niveluri de conștientizare, de la nivelul pur al tăcerii la nivelul comunicării asumate, asertive, în care ne urmăm scopul cu fermitate și integritate. Cursul prezintă și provoacă, schimbă perspectiva și animă procesul de comunicare, oferă informații despre diverse aspecte care sabotează procesul de comunicare dintre noi, însă propune și soluții practice prin exercițiile din fiecare sesiune de învățare.

Obiective

- dezvoltarea abilităților de comunicare
- cunoașterea diferitelor tipuri de comunicare și aplicabilitate acestora
- adaptarea comunicării la tipul de personalitate a receptorului
- definirea erorilor în comunicare

Beneficiile formării competențelor de comunicare ale angajaților

- dezvoltarea/îmbunătățirea abilității de a interacționa cu diverse/ diferite tipuri de personalități
- dezvoltarea/îmbunătățirea abilității de a primi/ oferi feedback într-un mod corect
- gestionarea eficientă și într-un mod profesional a posibilelor conflicte în echipă
- îmbunătățirea relațiilor între angajați; dinamică mai bună a echipei
- creșterea productivității angajaților și a încrederii în sine; flexibilitate și adaptabilitate mai mari

Ce conține trainingul

- comunicarea reală și rolul comunicării eficiente
- comunicarea non-verbală și comunicarea în contextul actual
- stiluri de comunicare; piedici și riscuri în comunicare
- gestionarea conflictelor și feedback-ul
- ascultarea activă și tăcerea

Modalitatea de abordare

- informal – atmosfera este una relaxată în care participanții se simt confortabil să își împărtășească deschis ideile și experiențele
- interactiv – participanții sunt ghidați și implicați în procesul de învățare prin întrebări, sunt invitați să co-creeze evenimentul împreună cu trainer-ul, încât să le servească practic
- informativ – cursul oferă informații teoretice valoroase utile domeniului comunicării
- practic – pe lângă informațiile și teoriile oferite, participanții au ocazia să exerseze principiile și conceptele prezentate de trainer prin intermediul diverselor exerciții și jocuri de grup