



98.850341661566

# AHK Rumänien Konjunkturmfrage

Frühjahr 2025  
Teilnehmer: 82



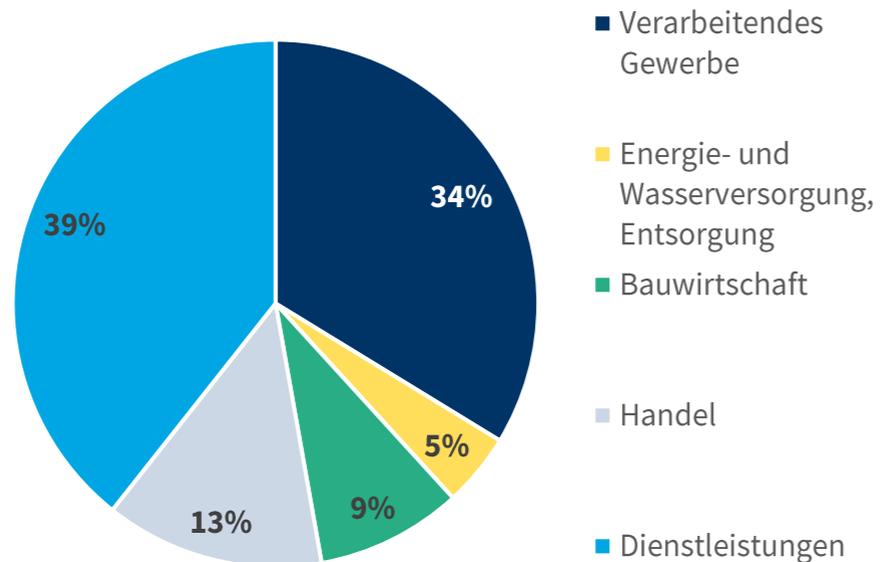
**AHK**

Deutsch-Rumänische  
Industrie- und Handelskammer  
Camera de Comerț și Industrie  
Româno-Germană

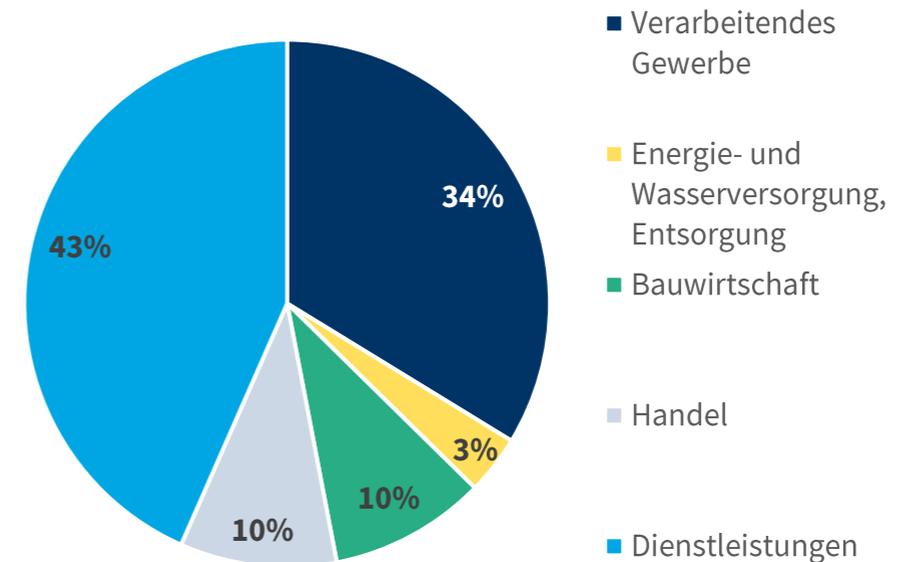
# Breite sektorielle Abdeckung der befragten Unternehmen. Mehrheit aus dem verarbeitenden Gewerbe und Dienstleistungsbereich

Haupttätigkeitsbereiche der Unternehmen

2024

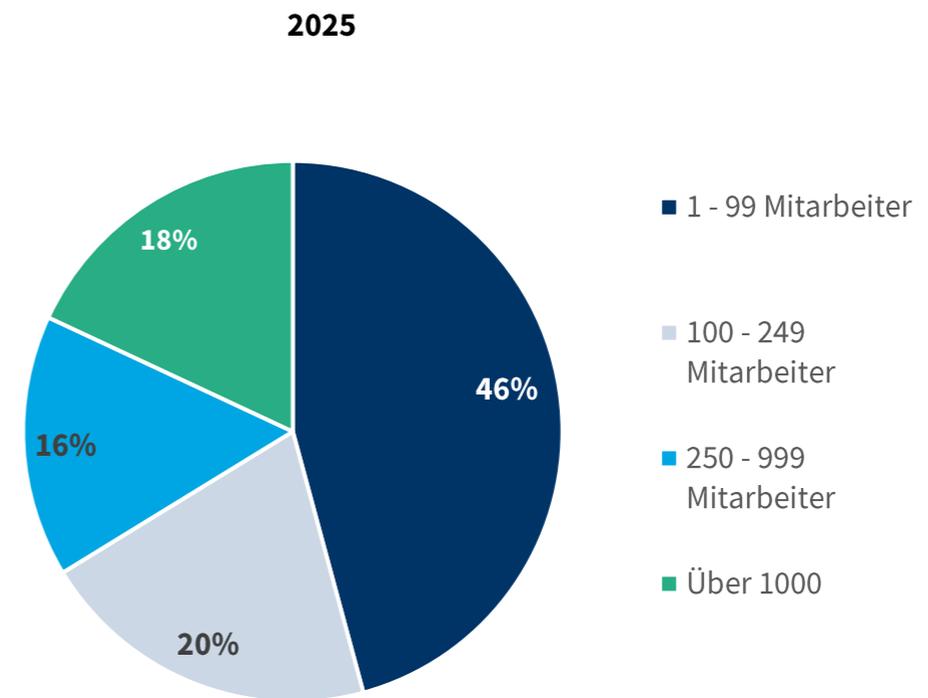
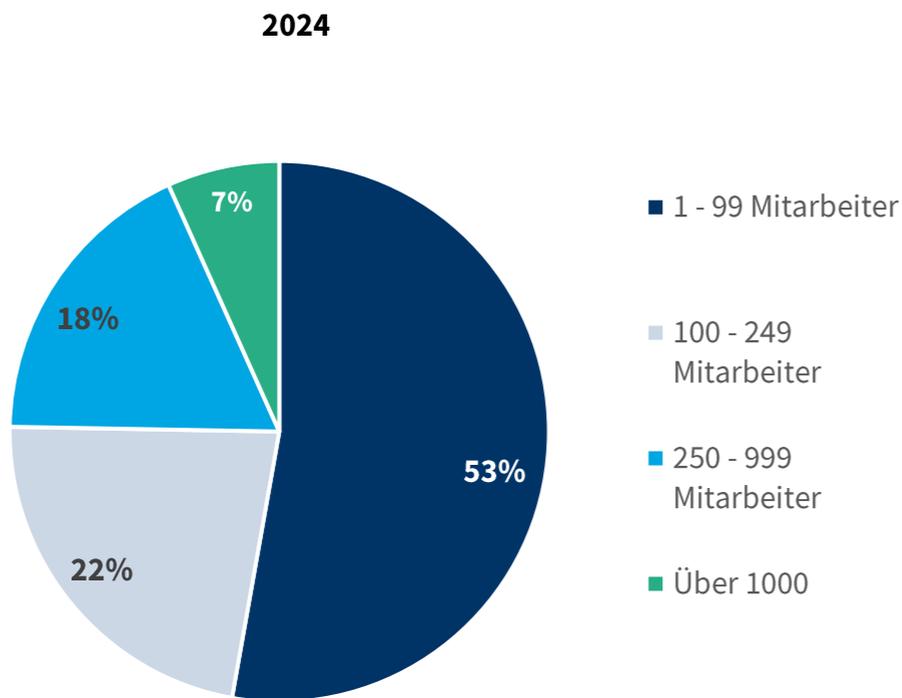


2025



# Repräsentative Verteilung der Mitarbeiterzahl im Unternehmen. Unternehmen mit 1 - 99 Mitarbeiter stellen den größten Anteil dar

Anzahl der Mitarbeiter in Rumänien





# *Wirtschaftslage und Erwartungen*

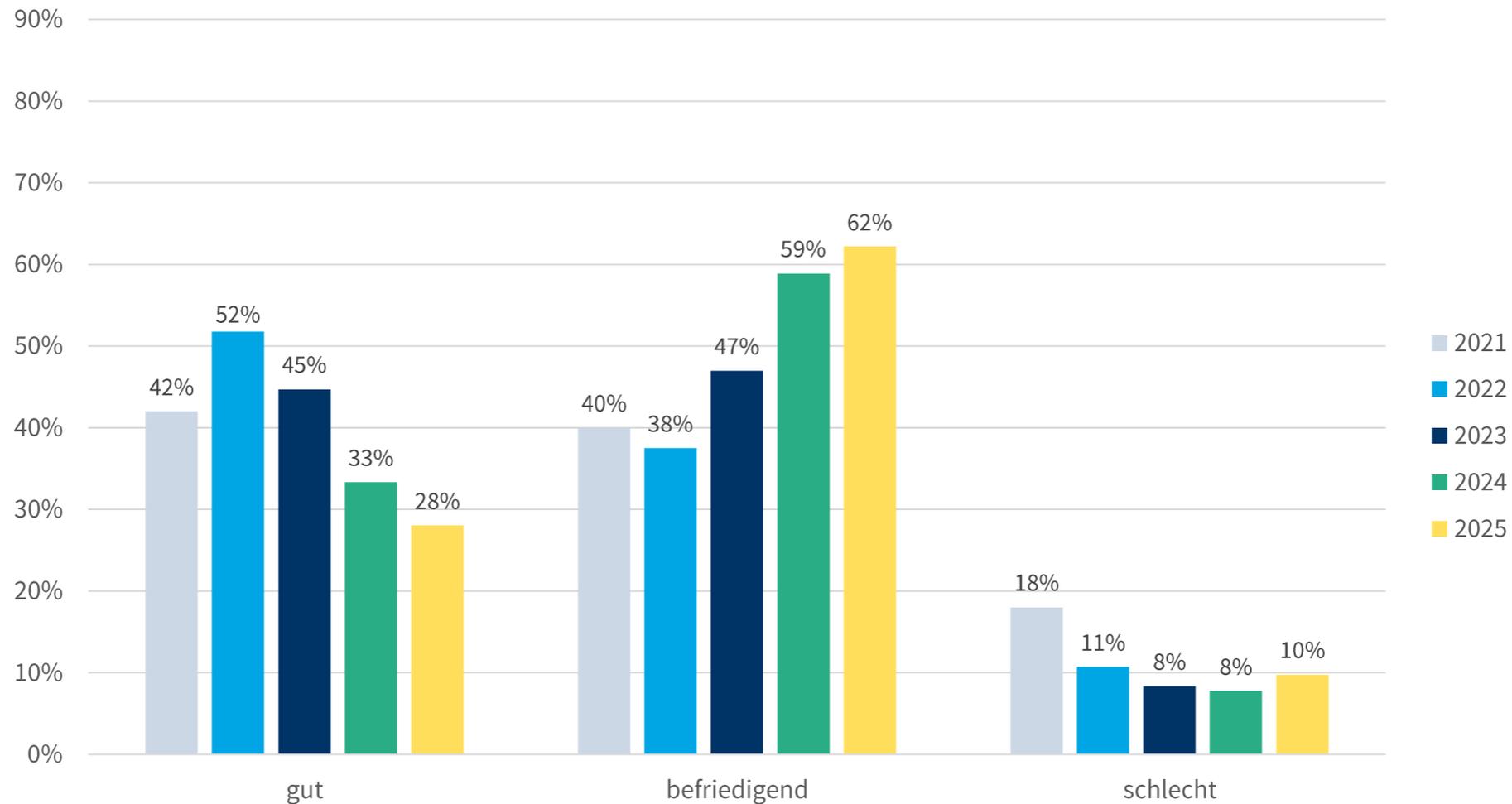


**AHK**

Deutsch-Rumänische  
Industrie- und Handelskammer  
Camera de Comerț și Industrie  
Româno-Germană

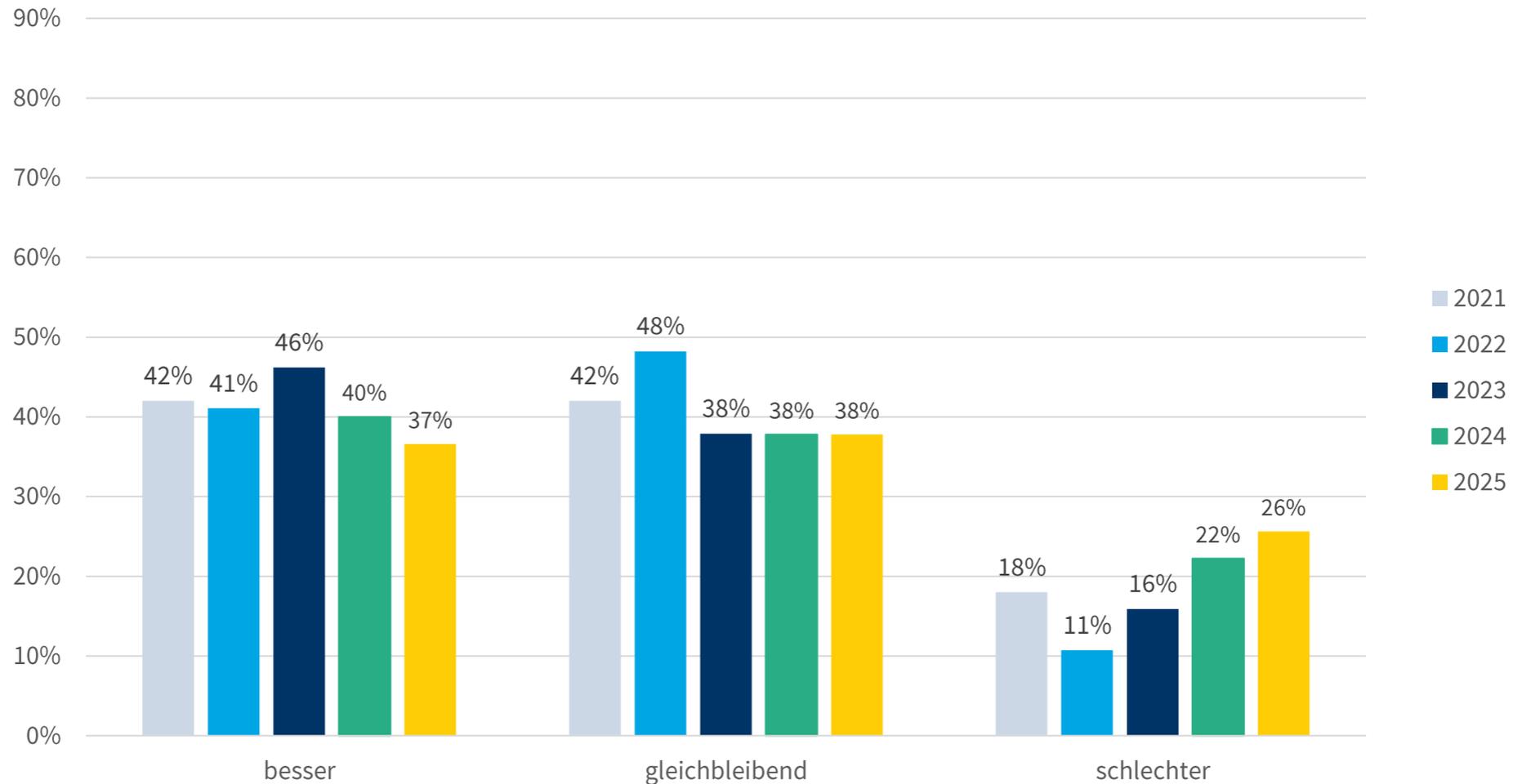
# Der Großteil der Unternehmen beurteilt die aktuelle Geschäftslage „nur“ noch mit befriedigend, die Zahl der Optimisten („gut“) geht weiter zurück

Wie beurteilen Sie die gegenwärtige geschäftliche Lage Ihres Unternehmens?



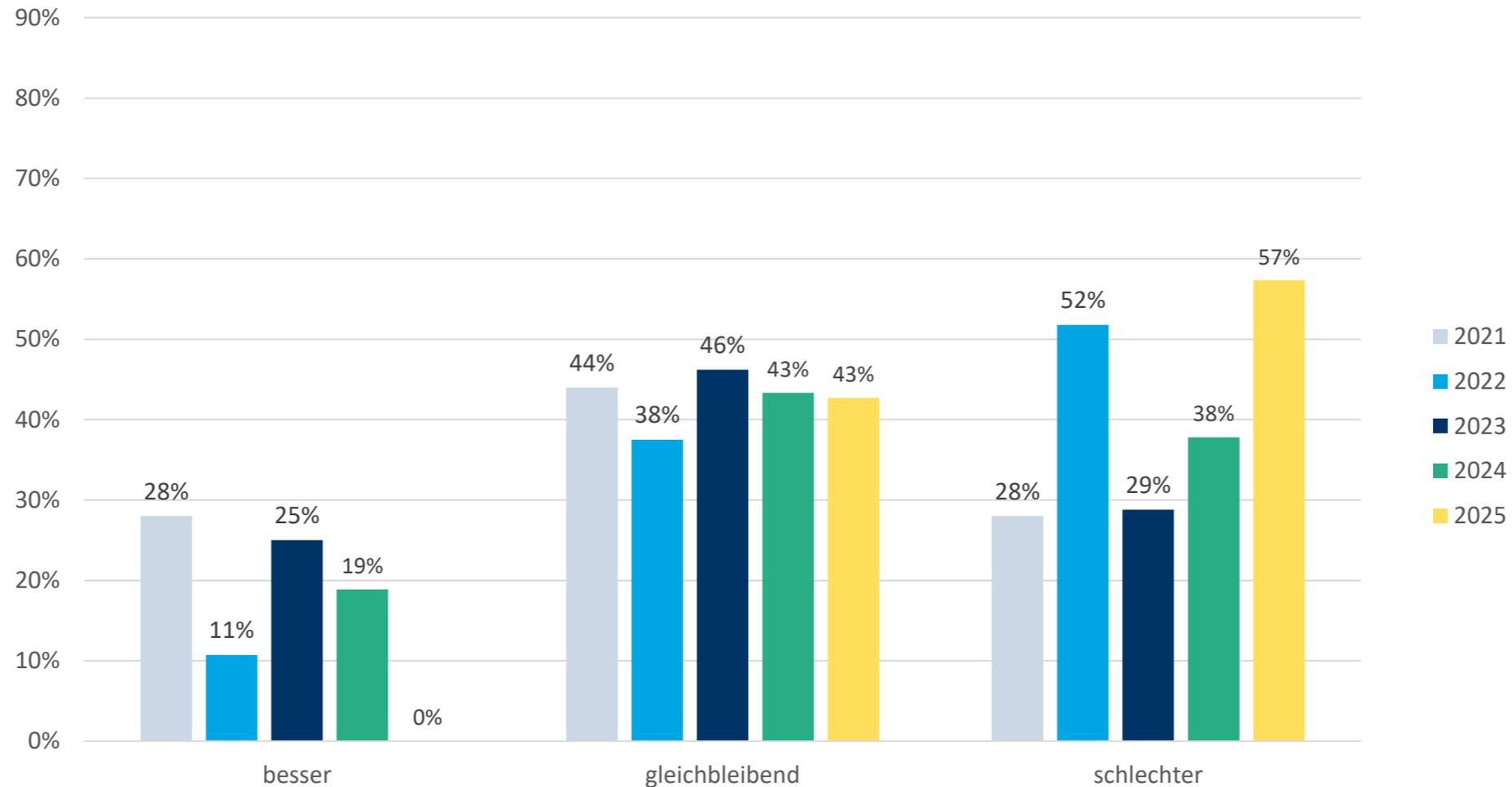
# Die Beurteilung der zukünftigen Geschäftslage bleibt weitgehend gleich gegenüber dem Vorjahr; mehr als 1/3 beurteilt sie weiterhin als „besser“

Wie wird sich die Geschäftslage Ihres Unternehmens in diesem Jahr im Vergleich zum Vorjahr entwickeln?



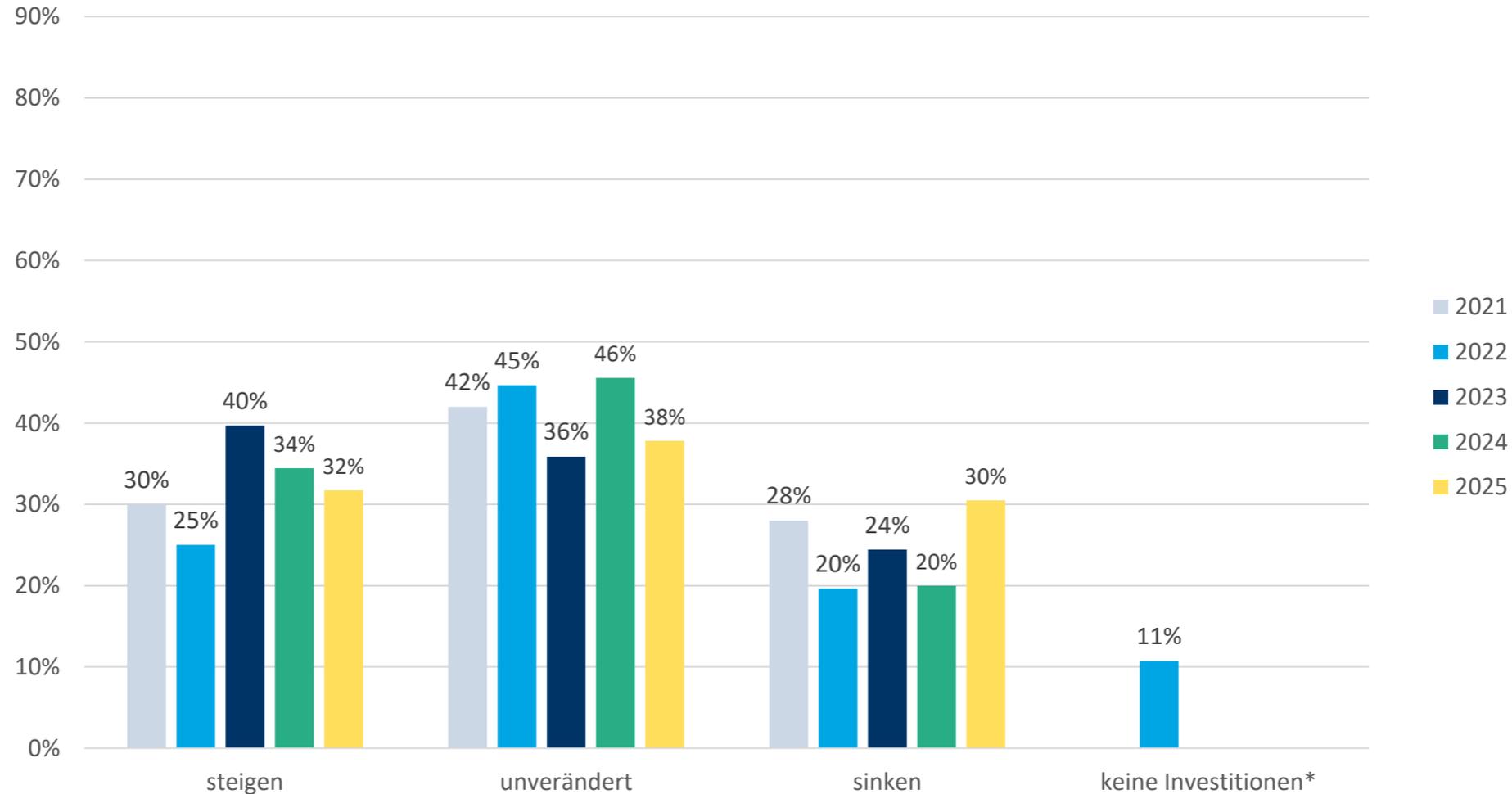
# Die Konjunkturerwartungen haben sich jedoch im Vergleich zum Vorjahr deutlich verschlechtert

Wie beurteilen Sie die Aussichten für die rumänische Wirtschaft in diesem Jahr im Vergleich zum Vorjahr?



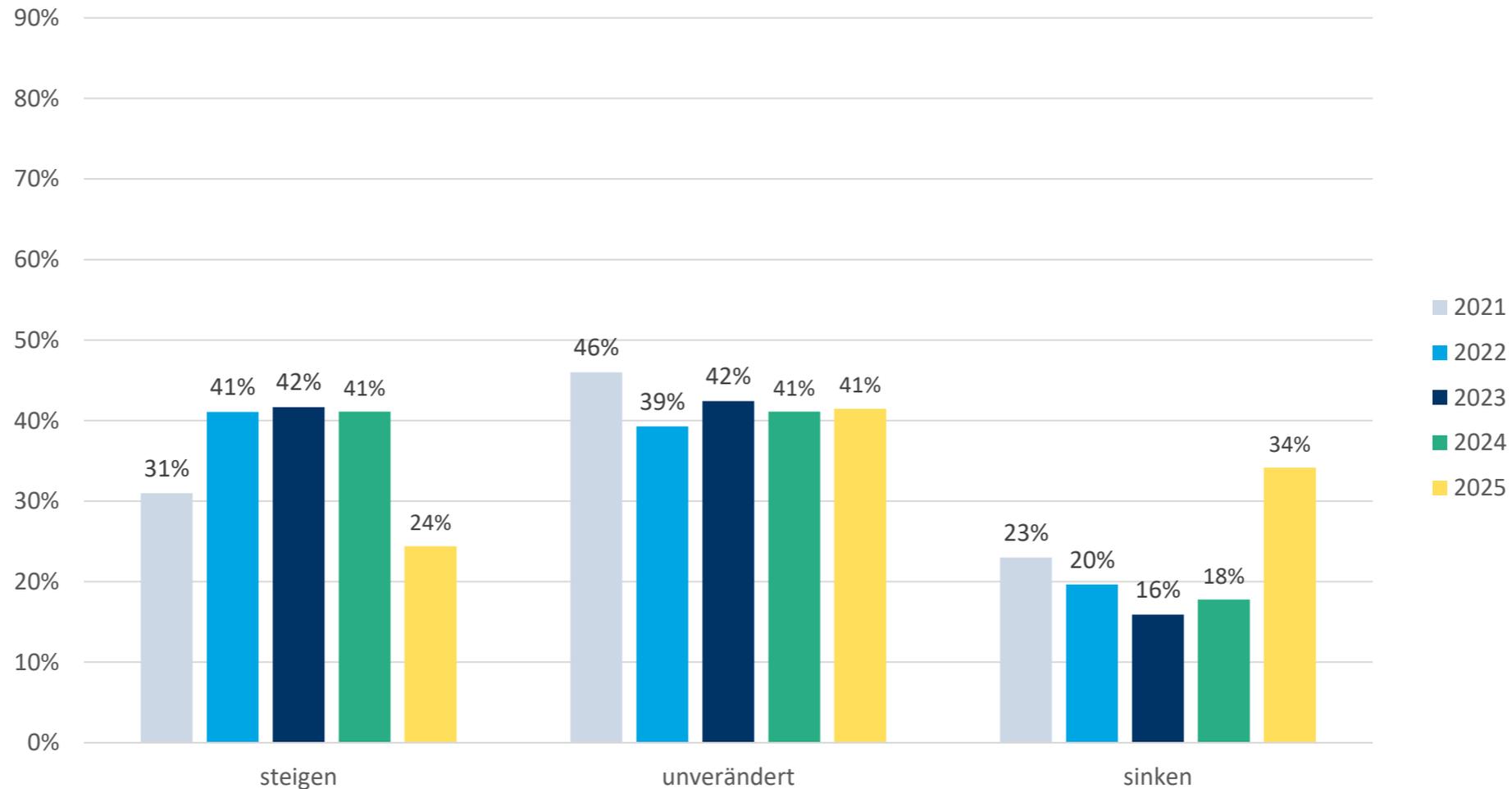
# Investitionsbereitschaft der Unternehmen sinkt – jedoch wollen weiterhin rund 2/3 der Unternehmen unverändert bzw. mehr investieren

Wie werden sich Ihre Investitionsausgaben im laufenden Jahr im Vergleich zum Vorjahr entwickeln?



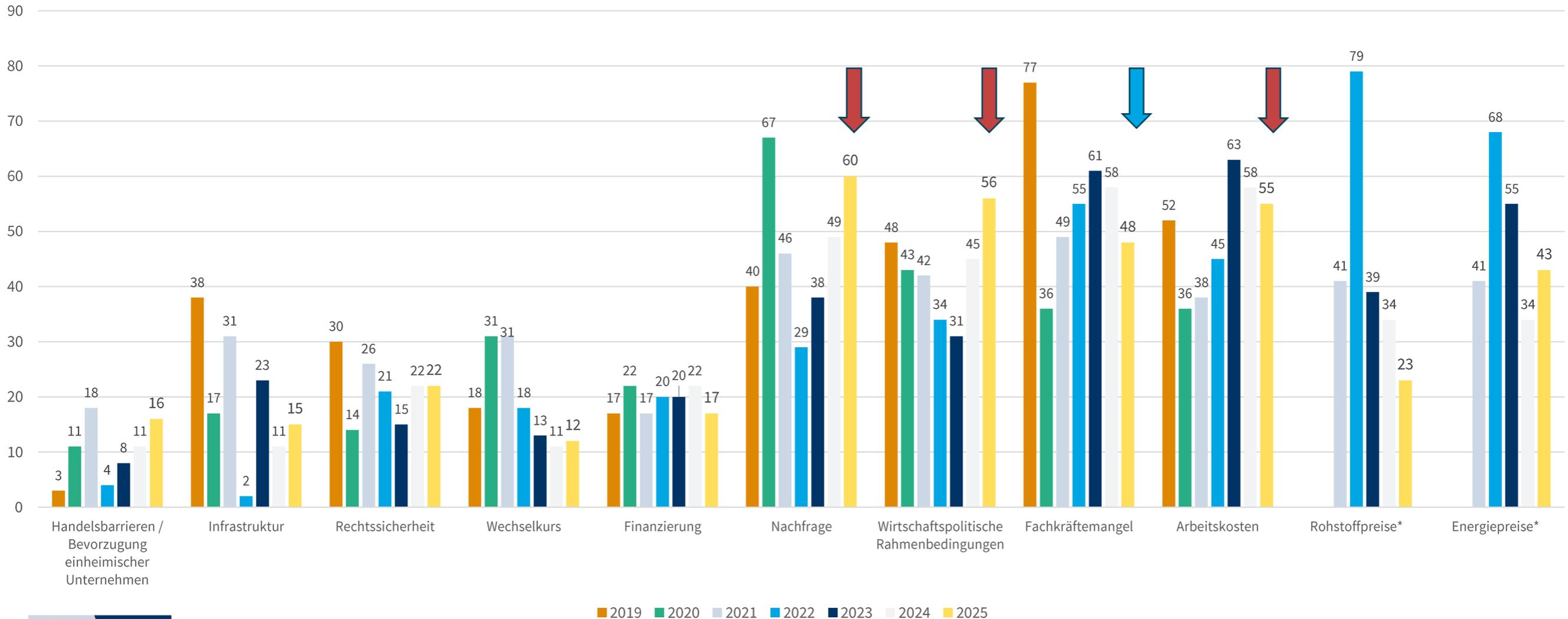
# Absicht zu Personalabbau deutlich gestiegen – Ausdruck von Nachfragerückgang, Kostendruck und Notwendigkeit zur Steigerung der Produktivität

Wie wird sich die Zahl Ihrer Beschäftigten im laufenden Jahr im Vergleich zum Vorjahr entwickeln?



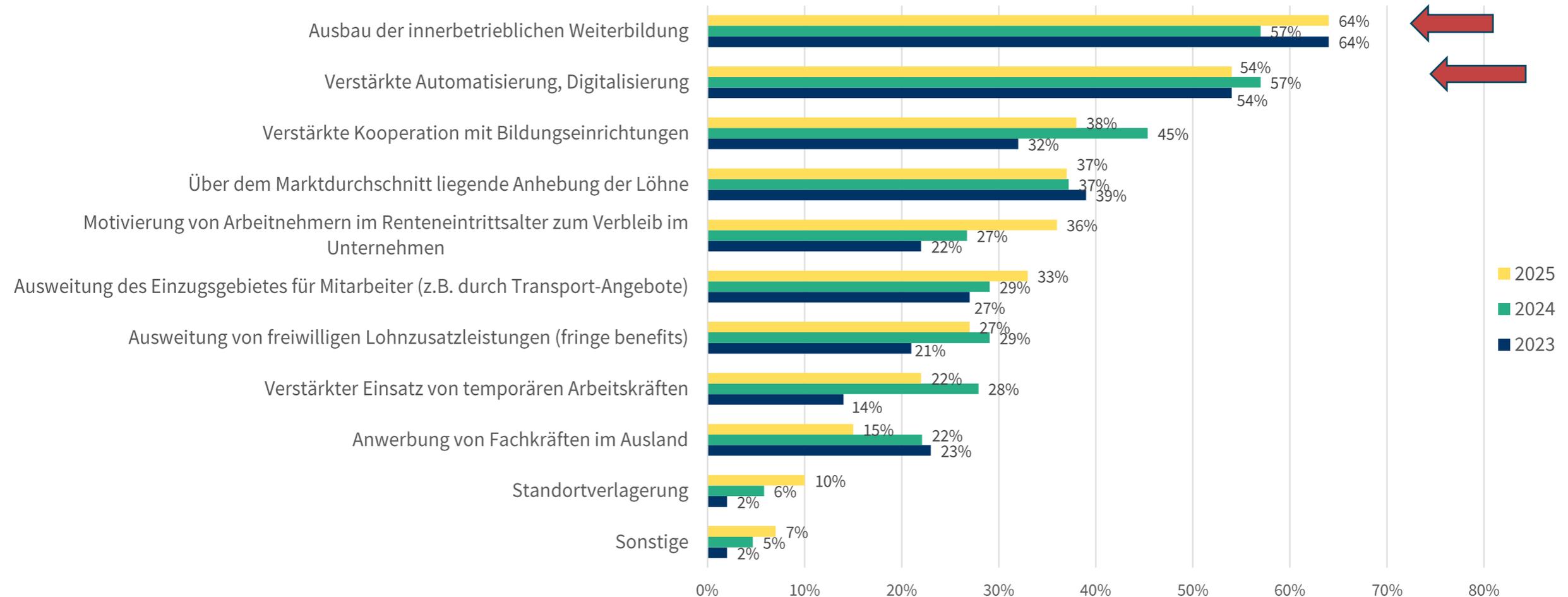
# Nachfrage, Wirtschaftspolitik und Arbeitskosten bereiten den Unternehmen zurzeit am meisten Sorgen – Fachkräftemangel rückt etwas in den Hintergrund

Wo sehen Sie die größten Risiken bei der wirtschaftlichen Entwicklung Ihres Unternehmens in den kommenden zwölf Monaten?  
(Mehrfachantworten möglich)



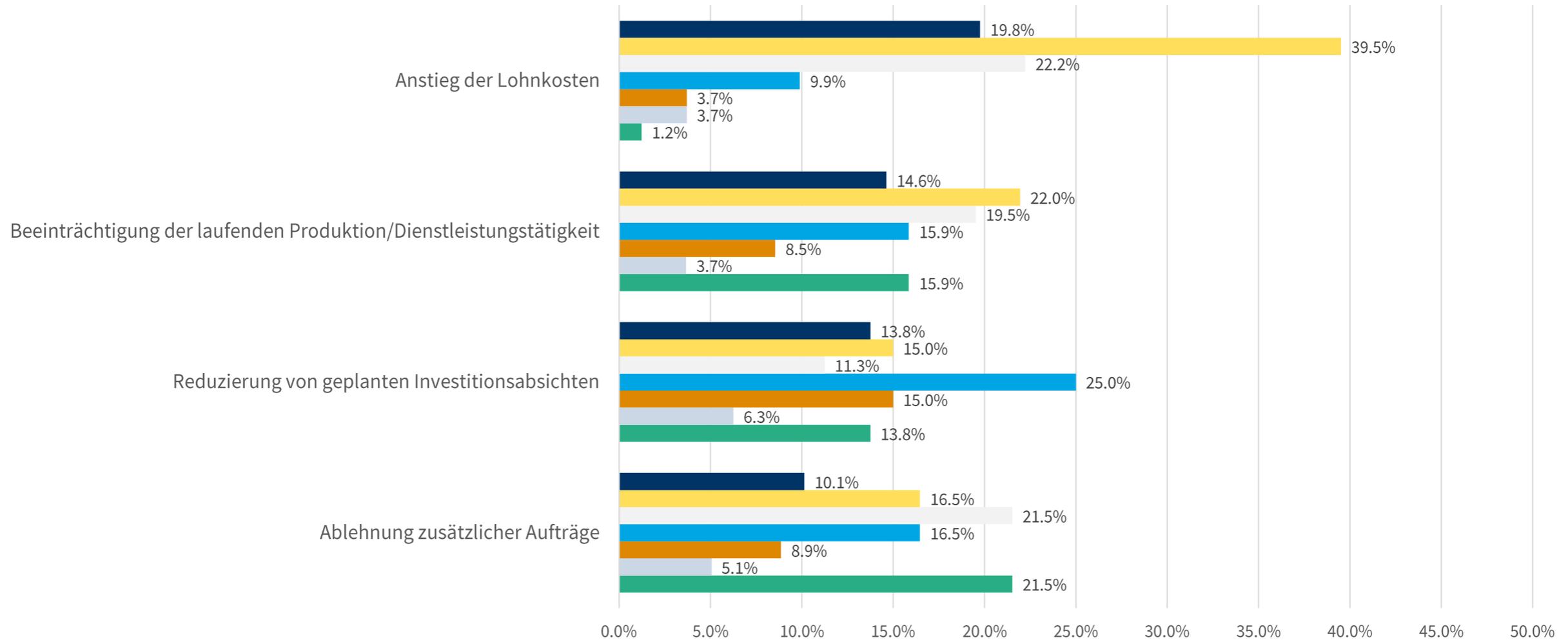
# Weiterbildung und verstärkte Digitalisierung sind die wichtigsten Maßnahmen gegen den Fachkräftemangel

Welche Maßnahmen haben Sie ergriffen oder planen Sie demnächst, um die Folgen des Fachkräftemangels abzufedern?  
(Mehrfachantworten möglich)



# Auswirkungen des Mangels an Fachkräften: erhöhte Arbeitskosten und Beeinträchtigung der laufenden Tätigkeit

Welche Auswirkungen hat der Mangel an Fachkräften auf Ihr Unternehmen? (Mehrfachantworten möglich)





# *Standortfaktoren im Jahresüberblick*



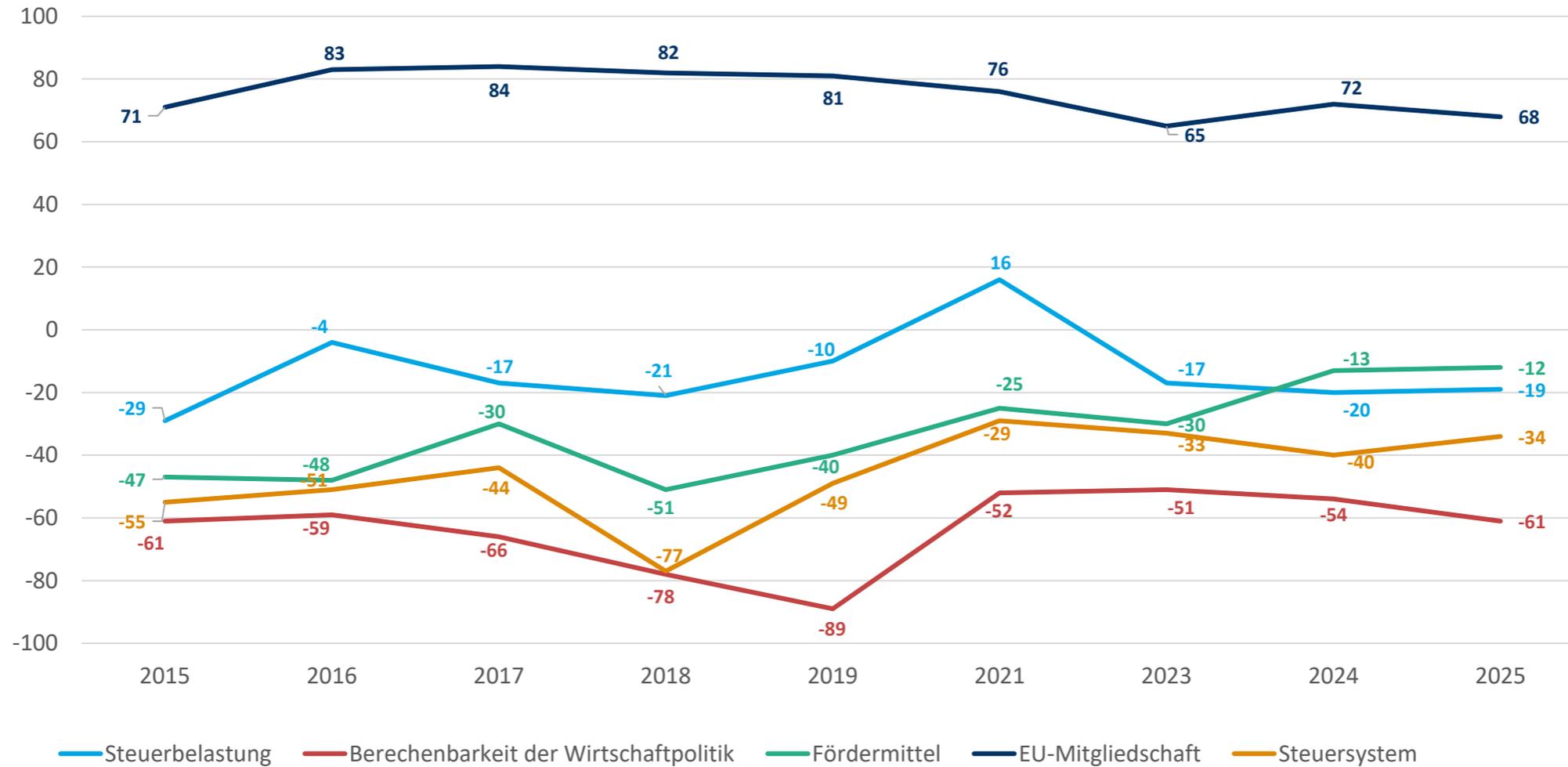
**AHK**

Deutsch-Rumänische  
Industrie- und Handelskammer  
Camera de Comerț și Industrie  
Româno-Germană

# Wirtschaftspolitische Rahmenbedingungen (2015-2025)\*

(Saldo errechnet aus „Besser“-Werten minus den „Schlechter“-Werten in Prozentpunkten)

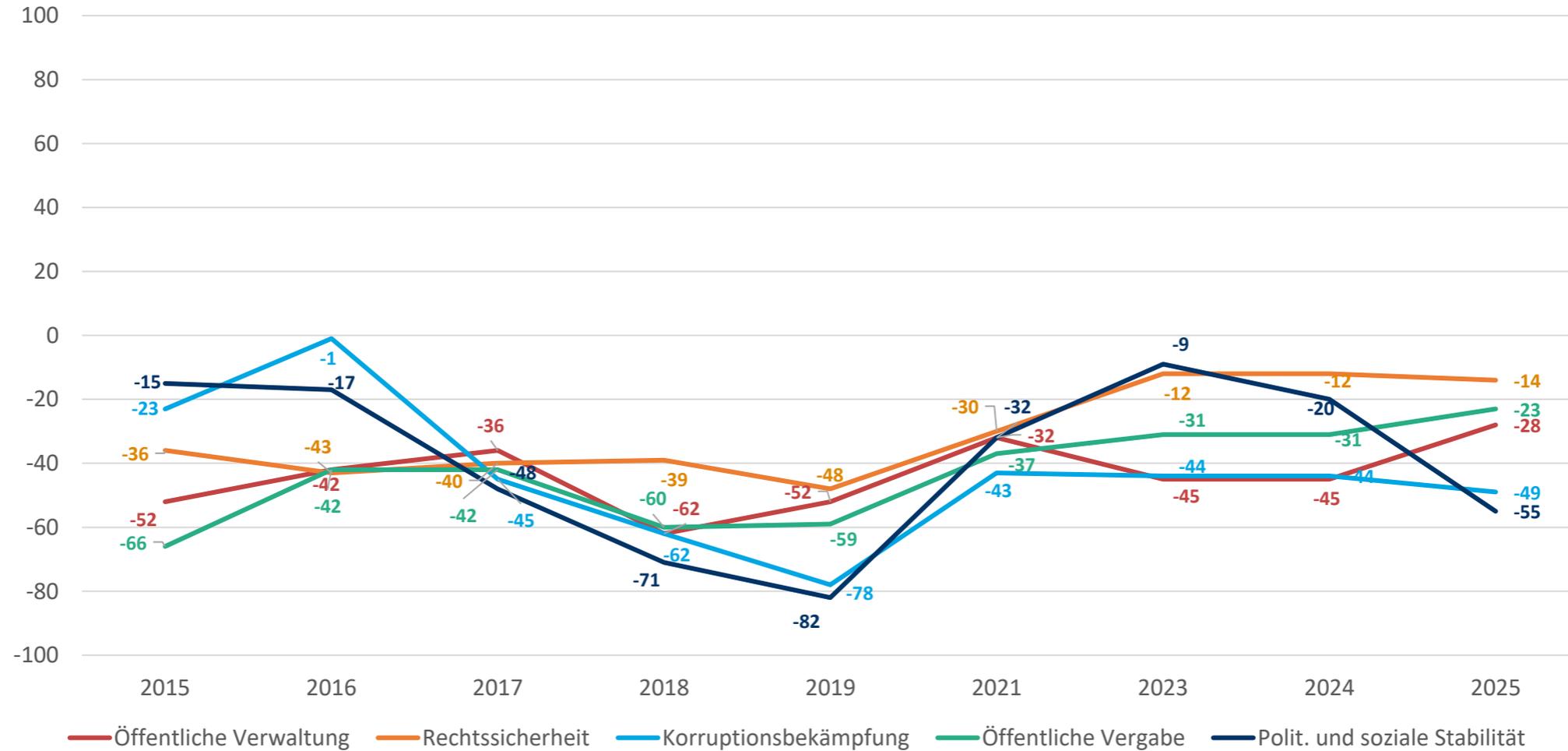
Wie zufrieden sind Sie mit den genannten Standortfaktoren?



# Administrative & politische Rahmenbedingungen (2015-2025)\*

(Saldo errechnet aus „Besser“-Werten minus den „Schlechter“-Werten in Prozentpunkten)

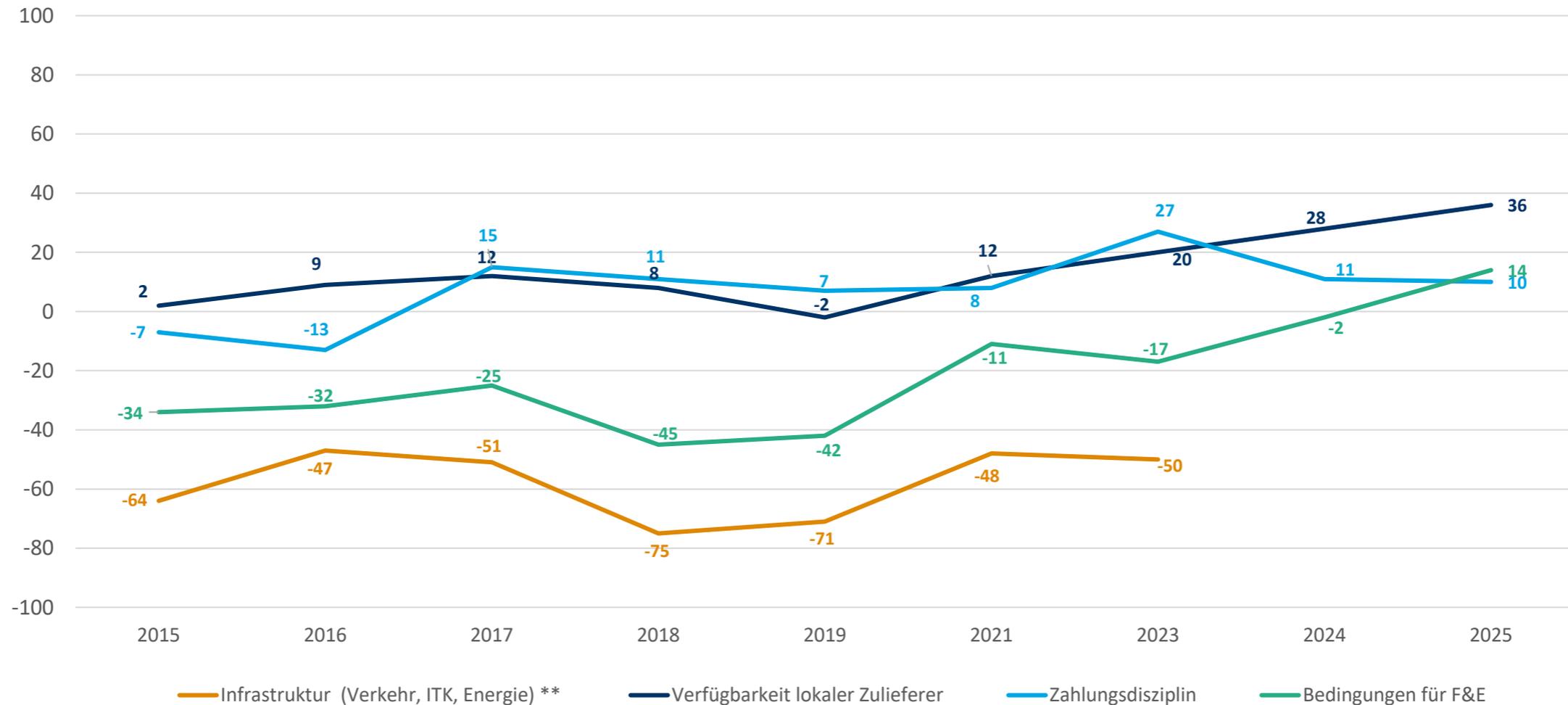
Wie zufrieden sind Sie mit den genannten Standortfaktoren?



# Operatives Geschäftsumfeld (2015-2025)\*

(Saldo errechnet aus „Besser“-Werten minus den „Schlechter“-Werten in Prozentpunkten)

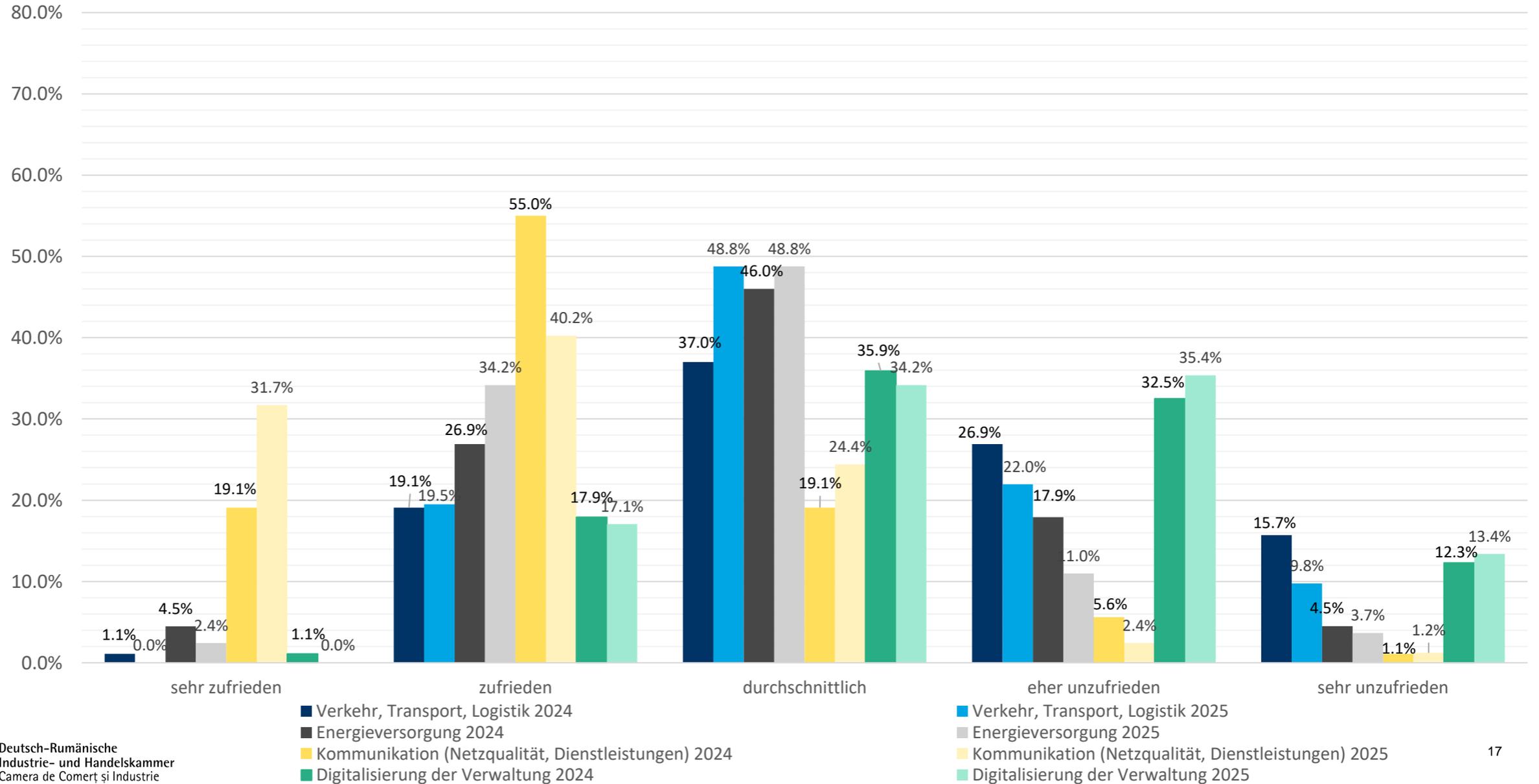
Wie zufrieden sind Sie mit den genannten Standortfaktoren?



# Konjunkturumfrage Frühjahr 2025

## Infrastruktur (2024-2025)

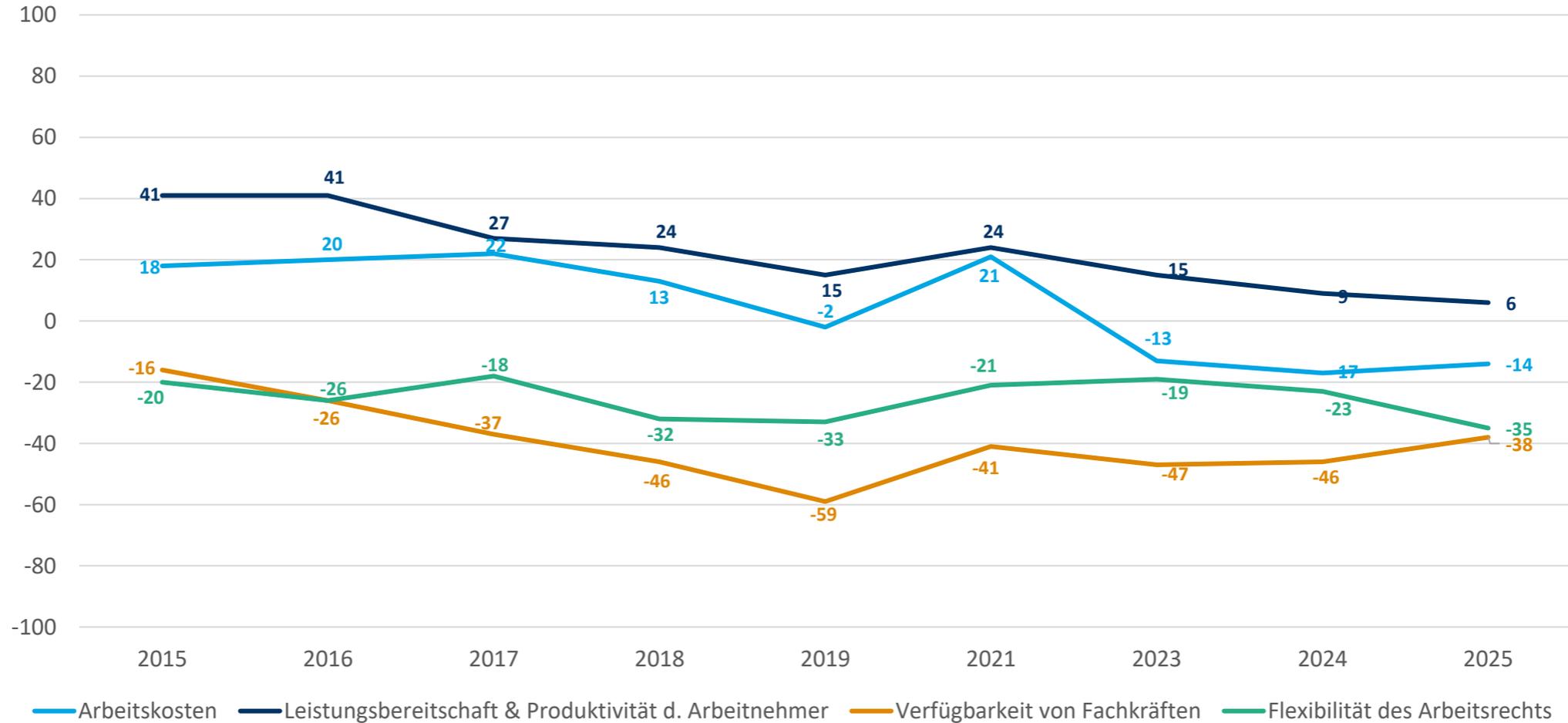
Wie zufrieden sind Sie mit der Infrastruktur in Rumänien?



# Arbeitsmarkt (2015-2025)\*

(Saldo errechnet aus „Besser“-Werten minus den „Schlechter“-Werten in Prozentpunkten)

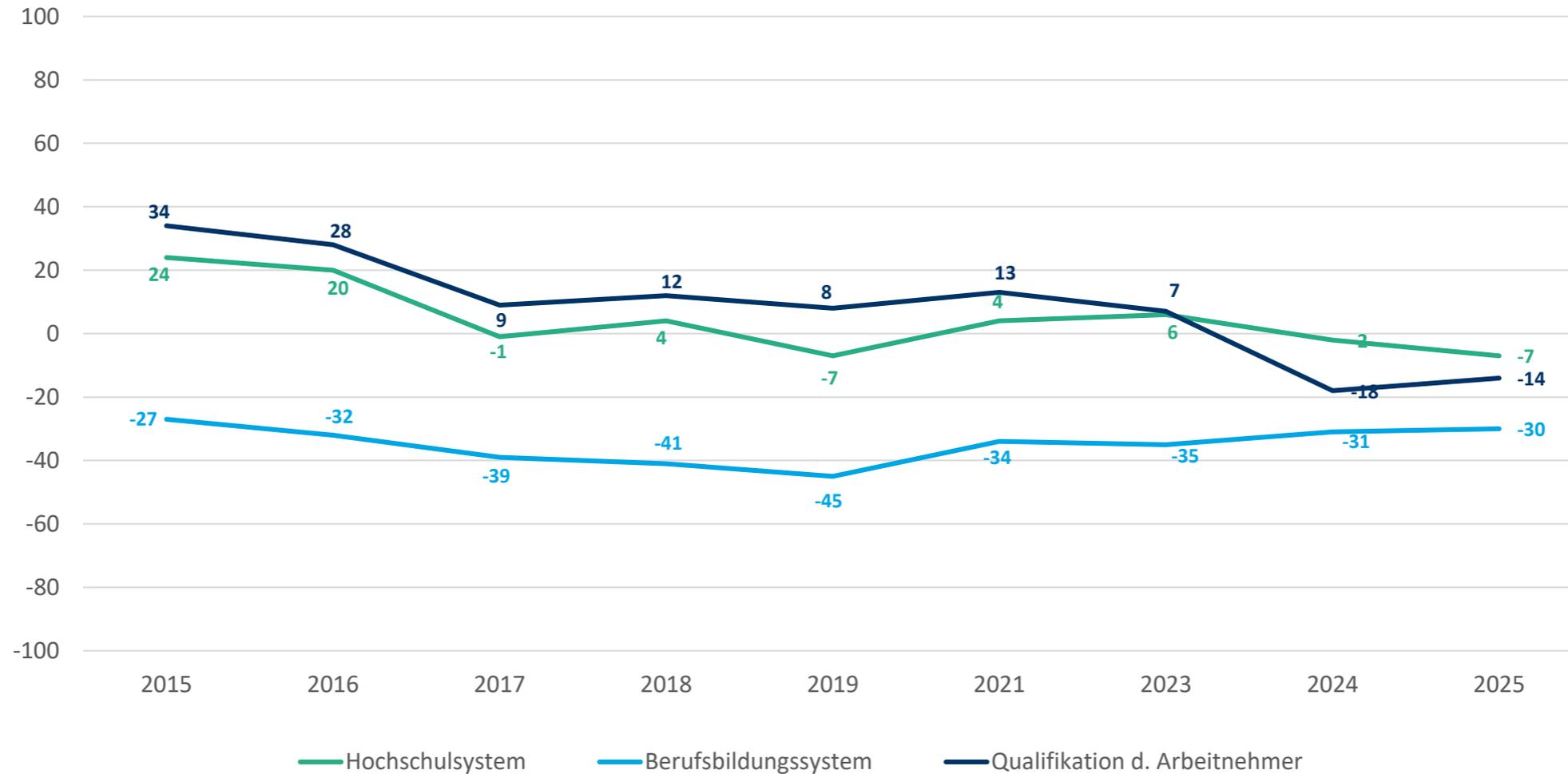
Wie zufrieden sind Sie mit den genannten Standortfaktoren?



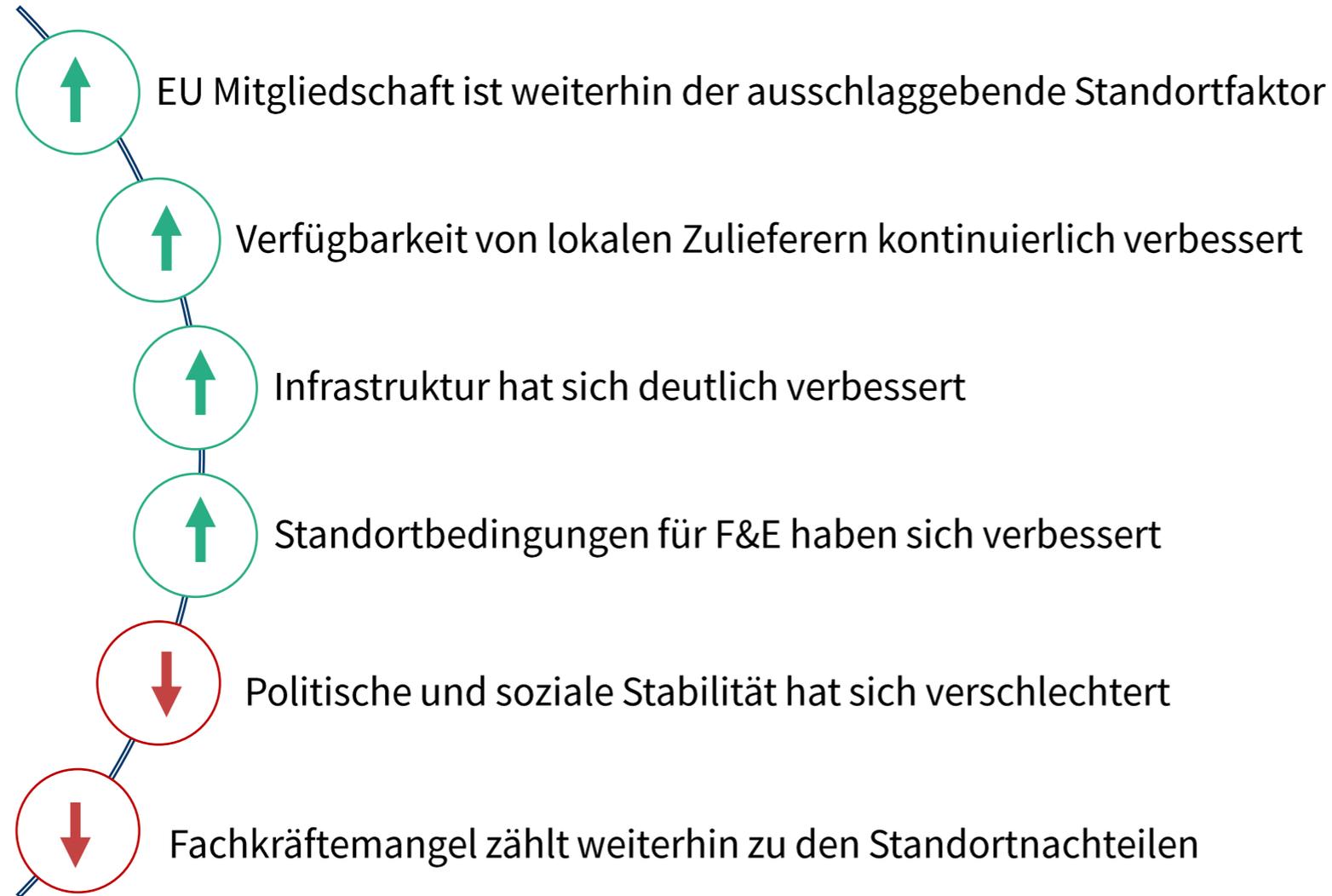
# Bildungssystem (2015-2025)\*

(Saldo errechnet aus „Besser“-Werten minus den „Schlechter“-Werten in Prozentpunkten)

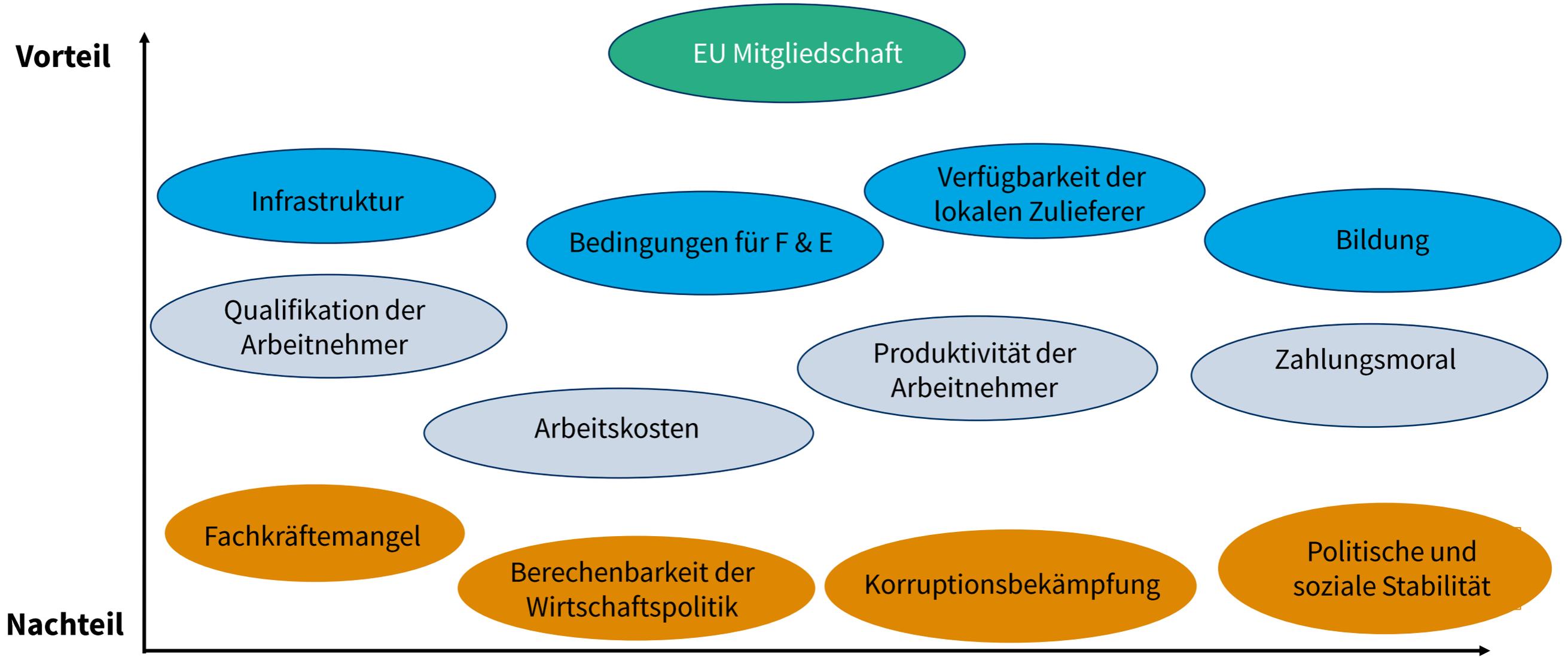
Wie zufrieden sind Sie mit den genannten Standortfaktoren?



# Beobachtungen zur Entwicklung der Standortfaktoren

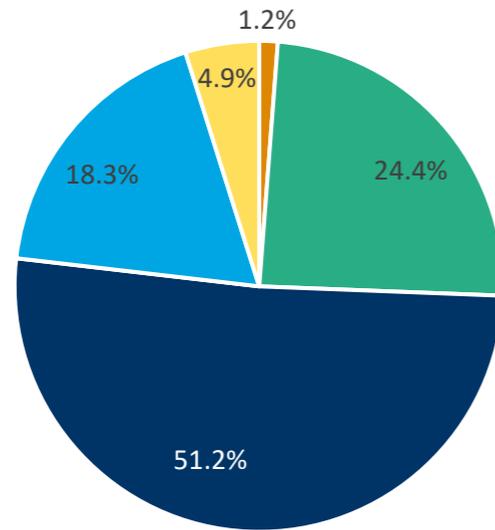


# Vor- und Nachteile des Standortes



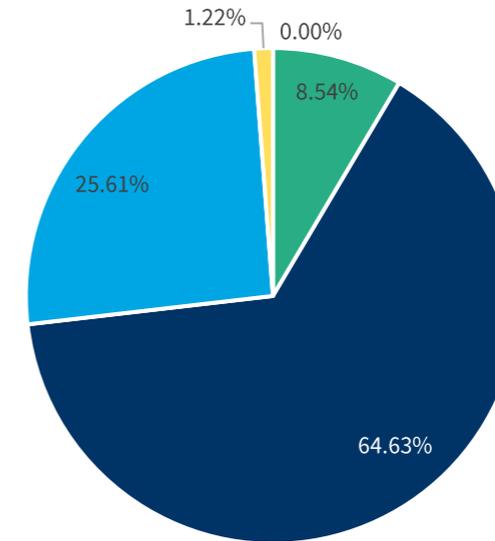
# Bewertung der Regierungsarbeit

Wie beurteilen Sie die Maßnahmen der Regierung zur Unterstützung der Unternehmen im Zusammenhang mit der Energietransformation?



■ sehr positiv ■ positiv ■ neutral ■ negativ ■ sehr negativ

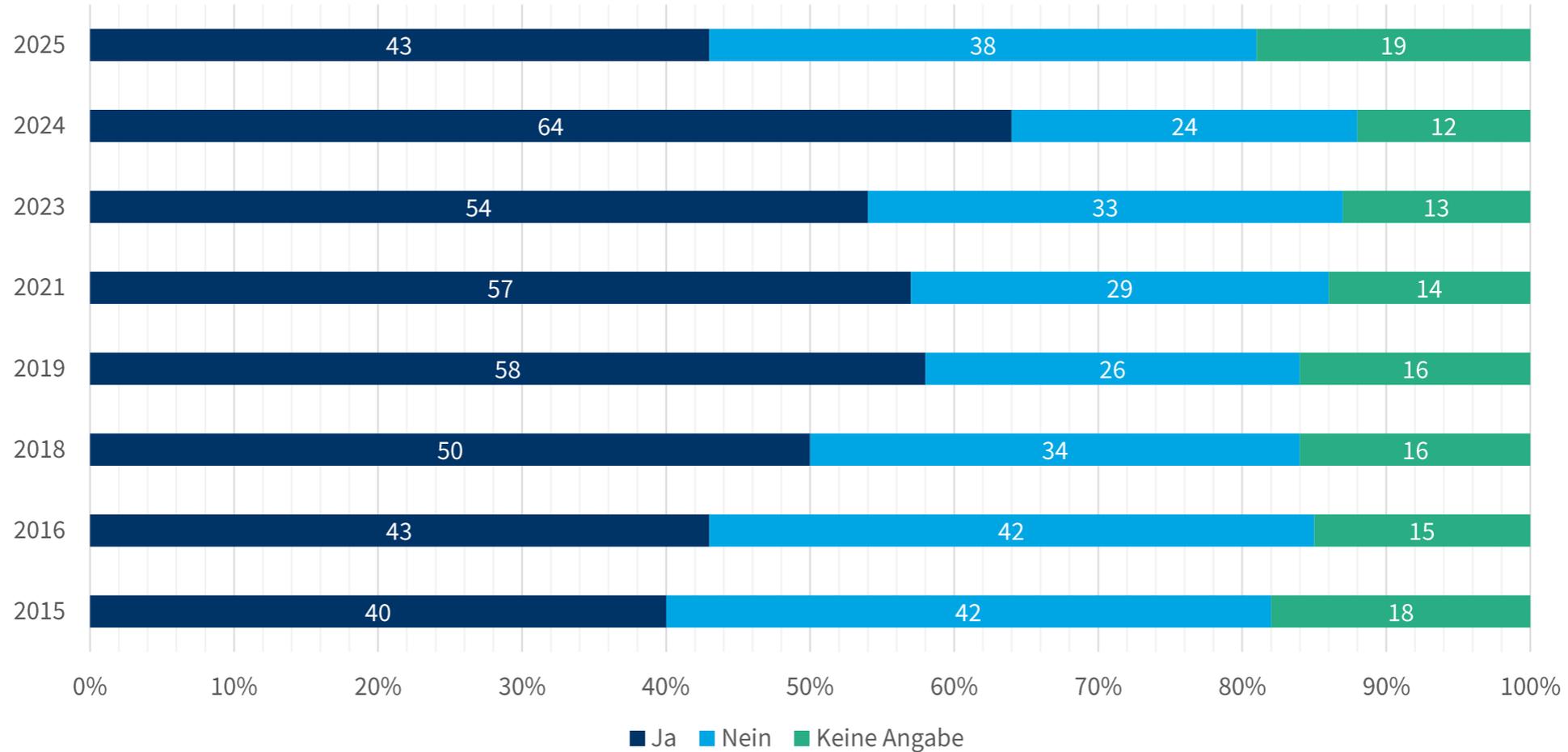
Wie beurteilen Sie die Maßnahmen der Regierung im Hinblick auf die Rahmenbedingungen für Investoren?



■ sehr positiv ■ positiv ■ neutral ■ negativ ■ sehr negativ

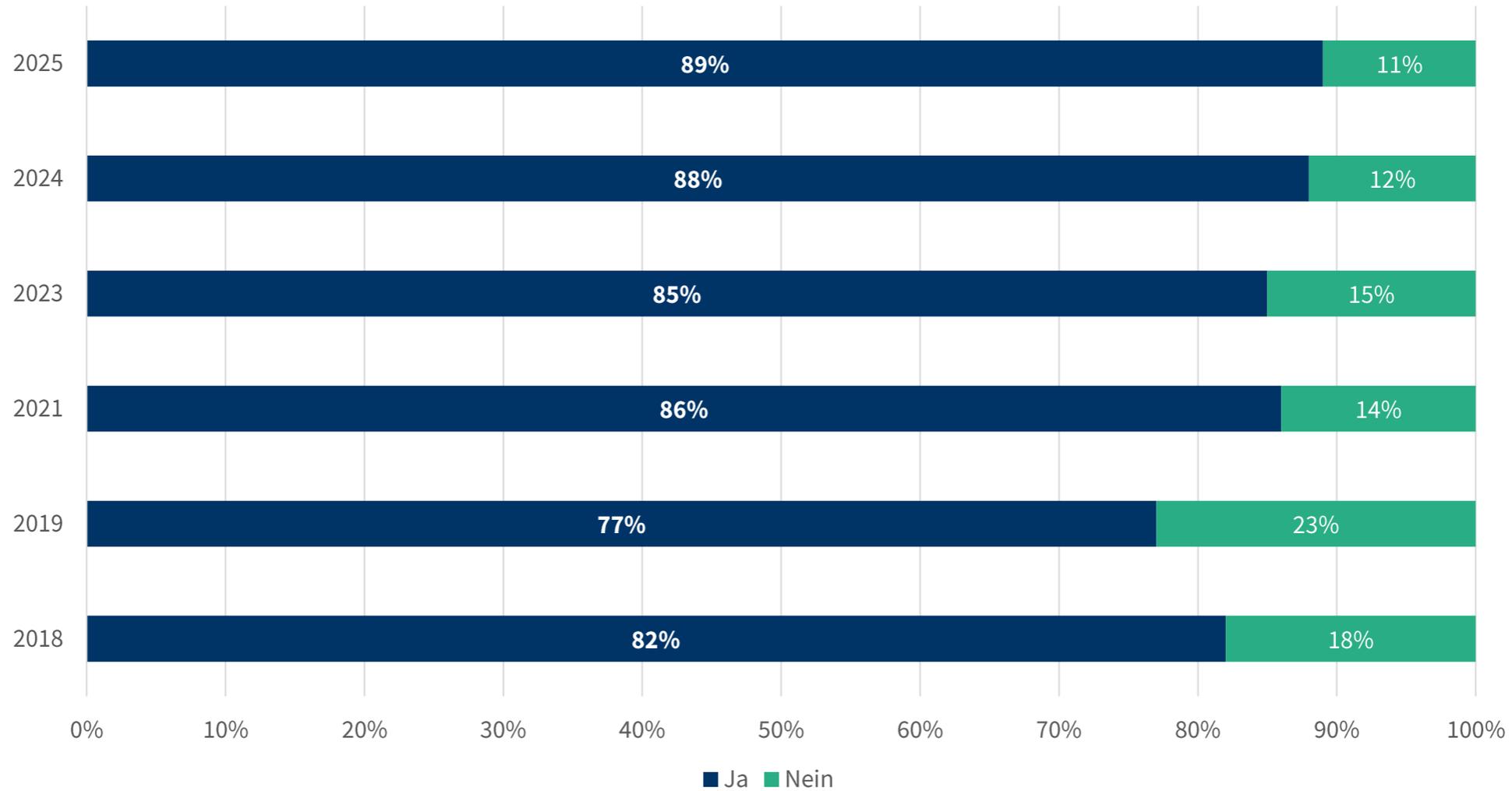
# Zustimmung für eine Einführung des Euro geht zurück

Wünschen Sie die Einführung des Euro in Rumänien?



# Mehrheit der Unternehmen würde erneut in Rumänien investieren

Würden Sie heute Rumänien erneut als Investitionsstandort wählen?\*





# *Lieferketten*

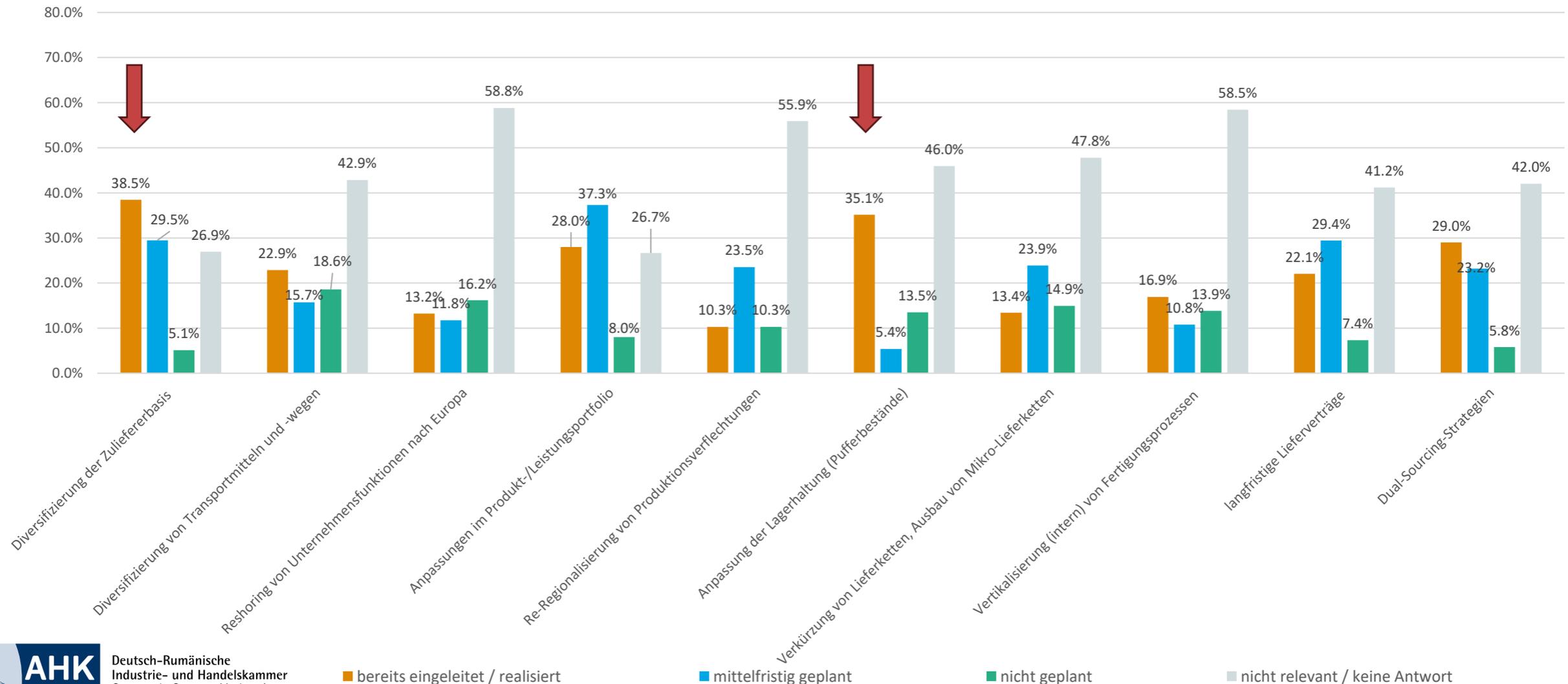


**AHK**

Deutsch-Rumänische  
Industrie- und Handelskammer  
Camera de Comerț și Industrie  
Româno-Germană

# Versorgungssicherheit in den Lieferketten durch Diversifizierung der Zulieferer und Anpassung der Lagerhaltung

Welche strategischen Maßnahmen ergreifen Sie / haben Sie ergriffen, um Flexibilität und Versorgungssicherheit in den Lieferketten Ihres Unternehmens dauerhaft zu erhöhen?





# *Geopolitik*

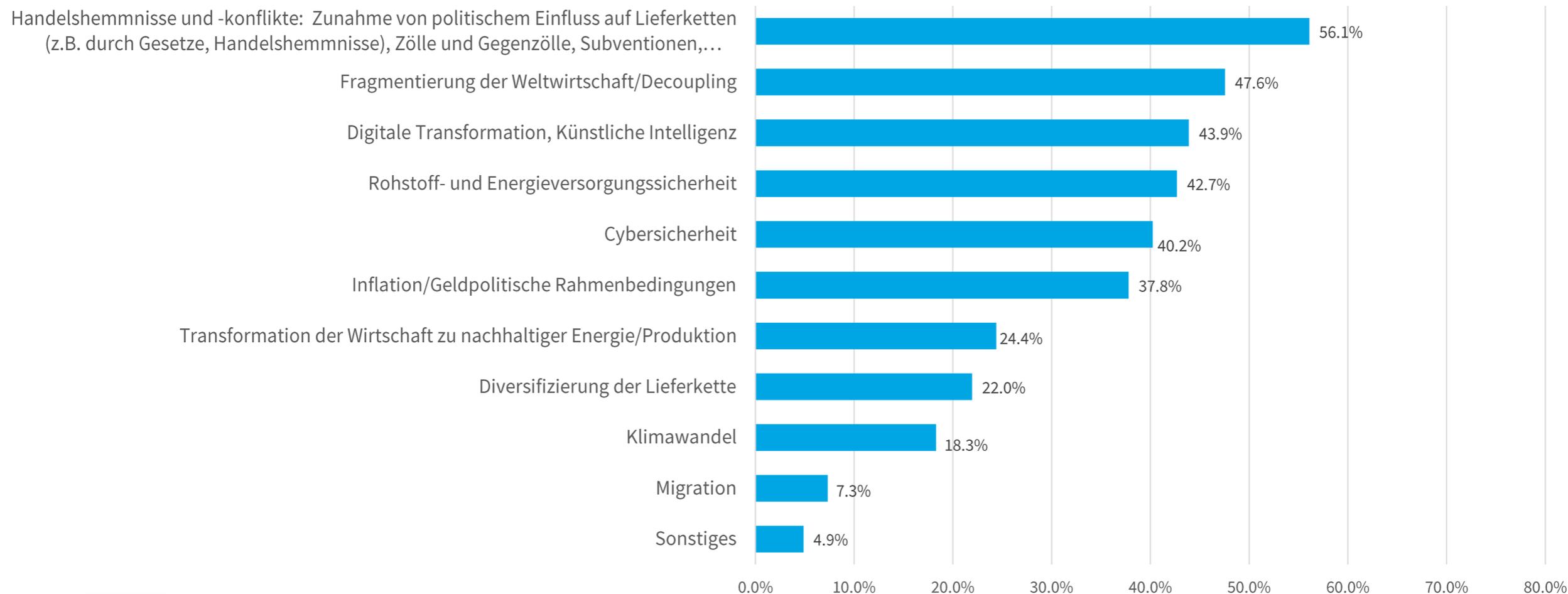


**AHK**

Deutsch-Rumänische  
Industrie- und Handelskammer  
Camera de Comerț și Industrie  
Româno-Germană

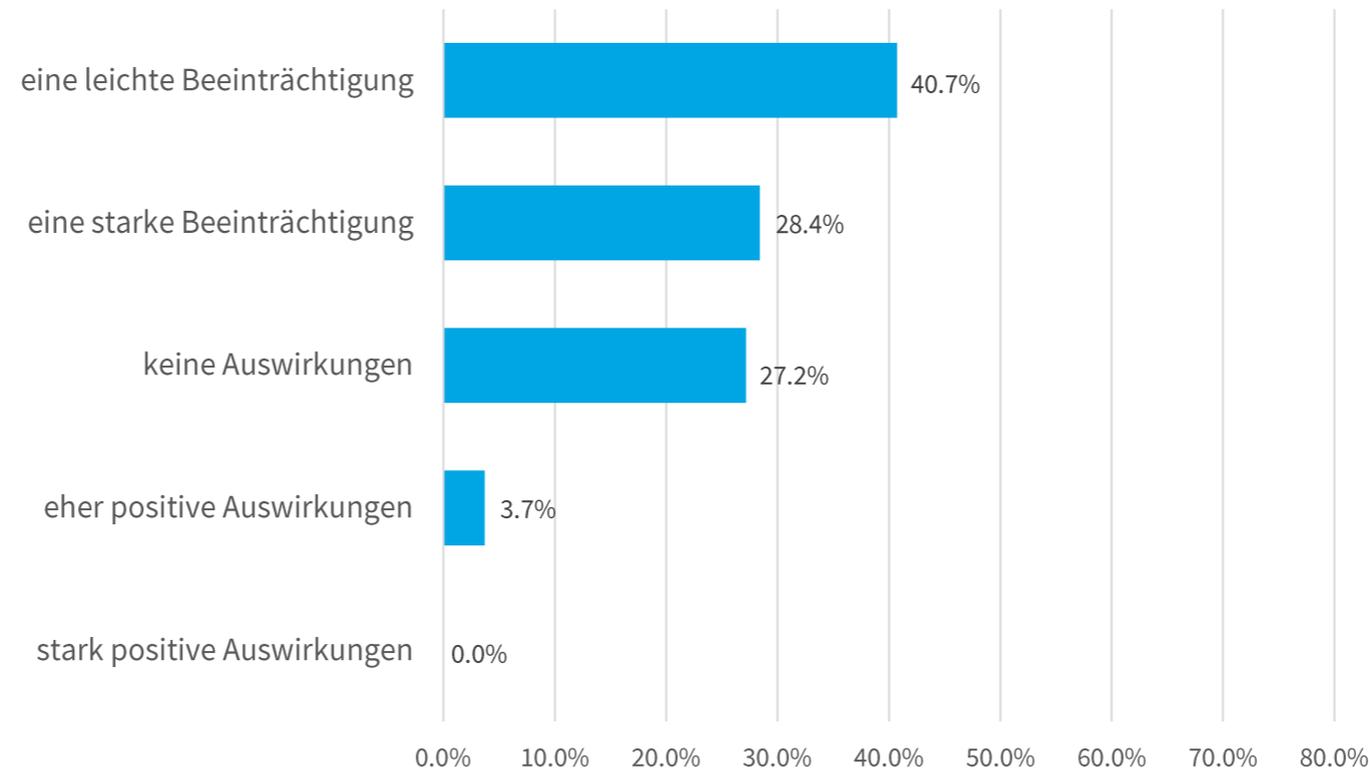
# Handelshemmnisse und -konflikte sowie die Fragmentierung der Weltwirtschaft zählen zurzeit zu den größten geopolitischen Herausforderungen

Welches sind die größten geopolitischen Herausforderungen aus Sicht Ihres Unternehmens in den kommenden fünf Jahren? (Mehrfachantworten möglich)



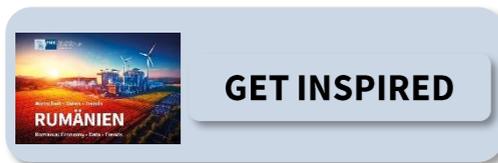
# Die meisten erwarten „nur“ eine leichte Beeinträchtigung für ihres Geschäftes durch die neue US-Handelspolitik

Welche Auswirkungen der neuen US-Handelspolitik und möglicher Reaktionen anderer Länder erwarten Sie für das Geschäft Ihres Unternehmens vor Ort? (Mehrfachantworten möglich)



# Weitere Informationen zum Standort Rumänien

## Standortbroschüre - Rumänien



## Folgen Sie uns:



## Kontaktperson:

**Carmen KLEININGER**

021 207 91 50

[kleininger.carmen@ahkrumaenien.ro](mailto:kleininger.carmen@ahkrumaenien.ro)