

Unternehmerreise nach Rumänien mit B2B Matchmaking und Storechecks & Bavarian Food Night

29.-31. Oktober 2025

Mit über 19,3 Mio. Einwohnern, ist Rumänien das sechstgrößte Land in der EU und das zweitgrößte Land in der Region, nach Polen. Die wirtschaftliche Entwicklung der letzten Jahre hat gezeigt, dass Rumänien ein Wachstumsmarkt ist und somit für die europäischen Mitgliedsstaaten ein interessanter und attraktiver Partner bleibt. Deutschland ist seit 2007 Rumäniens erster Handelspartner. Alleine Freistaat Bayern liegt im Top 5 Handelspartner Rumäniens.

Angesichts der stetig wachsenden Einkommen sowie der immer steigenden Qualitätsansprüche der Konsumenten, ist Rumänien für Lebensmittelanbieter ein attraktiver Markt. Er wird derzeit auf über **20 Mrd. EUR** geschätzt, mit **Importwerte von rund 570 EUR/ Einwohner im Jahr 2023**. Die positive Einkommensentwicklung der jüngsten Jahre gekoppelt mit der niedrigen Arbeitslosigkeit führen zu einem Konsumboom, der auch den Nahrungsmittelmarkt erfasst. Der **Lebensmittelkonsum** wies **2023 ein Wachstum um 50%** gegenüber dem Vorjahr.

Um das **gute Absatzpotenzial** zu nutzen, bayerische Lebensmittel in Rumänien zu bewerben und rumänische Einkäufer (Einzelhändler, Importeure, Distributoren, Direktkunden) mit bayerischen Produkten und bayerischen Unternehmen vertraut zu machen, bieten wir eine **dreitägige Reise bayerischer Produzenten und Händler** nach Rumänien an. Die Reise ist als branchenübergreifende B2B-Veranstaltung mit **B2B-Gesprächen, Storechecks inkl. einer Netzwerkveranstaltung „Bavarian Food Night“ mit branchenrelevanten Multiplikatoren und Abnehmern bayerischer Produkte** konzipiert. Im Rahmen dieser Abendveranstaltung in Bukarest haben bayerische Hersteller die Möglichkeit, sich einem genussaffinen Fachpublikum zu präsentieren und potenzielle Kooperationen auszuloten. Eingeladen sind Entscheidungsträger aus dem Lebensmitteleinzel- und -großhandel (LEH/GH), Importeure, Gastronomen, Medienvertreter und Food Blogger.

Das Ziel des Projektes ist es, bayerische Produkte in Rumänien zu vermarkten und die Nachfrage nach bayerischen Produkten und deren Absatz in Rumänien weiter zu steigern.

Grobplanung der Reise

Tag 1 (29.10): Anreise, Check-in im Hotel, Abendessen und Briefing

Am ersten Tag findet während des Abendessens ein Briefing für bayerische Unternehmen mit Vertretern der Deutschen Botschaft, der gtai und den zuständigen AHK-Vorstandsmitgliedern statt.

Tag 2 (30.10): Kooperationsbörse von 09:00 bis 13:30, Mittagessen, Store-Checks, Bavarian Food Night

Am zweiten Tag ist vormittags eine Kooperationsbörse vorgesehen, gefolgt von einem Mittagessen.

Ein oder zwei Store-Checks sind vorgesehen, um ein Gefühl für die Entwicklungen im rumänischen Einzelhandel zu bekommen. Am Abend wird der Bayerische Food Night stattfinden. Die Veranstaltung wird von der AHK moderiert. Die Produkte der bayerischen Unternehmen werden für die Zubereitung der Speisen verwendet, die am Abend serviert werden. Auch bayerische Getränkehersteller (inkl. Wein- und Bierhersteller) werden an der Verkostung teilnehmen.

Tag 3 (31.10): Check-out; Abflug/ Alternative: Frühstück, Store-Checks/Unternehmensbesuche/ Mittagessen und Abflug

Am dritten Tag haben die Unternehmen die Möglichkeit, am Morgen abzureisen oder alternativ das Programm bis zum Nachmittag fortzusetzen. Dabei können zusätzliche Store-Checks oder Unternehmensbesuche eingeplant werden.

Anmeldung an:

Ștefan-Costin Boca, Consultant Industry & Innovation, Department Consulting & Services

E-Mail: boca.stefan@ahkrumaenien.ro