



AHK

Deutsch-Rumänische
Industrie- und Handelskammer
Camera de Comerț și Industrie
Româno-Germană

AHK

Deutsch-Bulgarische
Industrie- und Handelskammer
Германо-Българска
индустриално-търговска камара

Pressemitteilung

Bukarest, 29.04.2026

Sourcing Tour für deutsche Unternehmen nach Rumänien und Bulgarien

Vom 9. bis 13. November 2026 führen die AHK Rumänien und die AHK Bulgarien, mit Unterstützung der IHKs in München, Frankfurt, Duisburg, Nürnberg, Ulm und der IHKs Pfalz und Rhein-Neckar, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie, eine Sourcing Tour in Rumänien und Bulgarien durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU).

Rumänien ist das sechstgrößte EU-Land und das größte in Südosteuropa. Das nominale BIP lag 2025 bei ca. 379 Mrd. Euro, bei zuletzt abgeschwächtem Wachstum von 0,7%. Bulgarien ist ein wichtiger Wirtschaftsstandort in Südosteuropa. Das nominale BIP erreichte 2025 etwa 116 Mrd. Euro bei moderatem Wachstum von 3,1%. Deutschland ist sowohl für Rumänien als auch für Bulgarien der wichtigste Außenhandelspartner mit wachsendem Potenzial für Handel, Investitionen und Nearshoring. Im Jahr 2025 erreichte das bilaterale Warenhandelsvolumen zwischen Deutschland und Rumänien 42,6 Milliarden Euro (+5,7% gegenüber 2024), während der Warenhandel mit Bulgarien auf 12,7 Milliarden Euro anstieg und damit einen Zuwachs von rund 1,7% im Vergleich zum Vorjahr verzeichnete.

Die wirtschaftlichen Beziehungen zu Rumänien und Bulgarien sind enger als je zuvor und bieten erhebliches Potenzial für Investitionen, Produktion, Beschaffung und Nearshoring. Beide Länder profitieren von EU-Fördermitteln, die zur Modernisierung industrieller Kapazitäten, zum Ausbau von Infrastruktur sowie zur Entwicklung von Industrie- und Technologiezonen beitragen, und verfügen über wettbewerbsfähige Standortfaktoren. Die Schengen-Vollmitgliedschaft seit 2025 erleichtert den Waren- und Personenverkehr und stärkt insbesondere Logistik und Handel mit Deutschland. Die Euro-Einführung in Bulgarien sowie die OECD-Beitrittsperspektiven beider Länder erhöhen zusätzlich das Vertrauen internationaler Investoren.

Das Projekt richtet sich insbesondere an kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU) aus den Bereichen Automotive, Metallbe- und -verarbeitung, Maschinenbau, Elektrotechnik/ Elektronik, Kunststoffe/ Gummi, technische Textilien, IT- sowie Logistikdienstleistungen. Neben einer intensiven Vorbereitung und Sondierung von Beschaffungsmöglichkeiten erhalten sie eine gezielte Unterstützung beim Auf- und Ausbau von Geschäftsaktivitäten vor Ort. Die Geschäftsreise bietet ein digitales Eingangsbriefing, sowie für beide Märkte Networking-Events, individuelle Geschäftsgespräche und Objektbesichtigungen vor Ort.

Das wichtigste Element der Reise sind die individuell vorbereiteten Geschäftsgespräche mit potenziellen, zuvor identifizierten Lieferanten aus Rumänien und Bulgarien. Die Gesprächspartner werden sorgfältig auf Basis der abgestimmten Zielrichtung und Bedürfnisse der einzelnen Teilnehmenden ausgewählt.

Bukarest, 09.04.2026

Seite 2 von 2

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit der Größe des Unternehmens zwischen 125 und 750 EUR (netto).

Folgende **Anmeldefristen** gelten für das Projekt:

- Für den online **Informationsworkshop** (9. Juni 2026): **29. Mai 2026**
- Für die **Sourcing-Reise** (9.-13. November 2026): **30. Juni 2026**

Kontakt:

AHK Rumänien | Ansprechperson Herr Stefan Boca | E: boca.stefan@ahkrumaenien.ro | W: ahkrumaenien.ro

AHK Bulgarien | Ansprechperson Herr Tzanko Tzankov | E: tzanko.tzankov@ahk.bg | W: bulgarien.ahk.de

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



Das Markterschließungsprogramm wird im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie umgesetzt von:

