

# Wasserwirtschaft in Rumänien und der Republik Moldau

Geschäftsanbahnungsreise | 01.02.-05.02.2027



Vom **01.02.** bis zum **05.02.2027** führt **die AHK Rumänien in Zusammenarbeit mit German Water Partnership e.V.**, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWE), eine **Geschäftsanbahnungsreise** nach **Rumänien und in die Republik Moldau** durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme. Sie ist Bestandteil der **Exportinitiative Umwelttechnologien** und wird im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU durchgeführt. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen.

## Zielmarkt und -branche

Rumänien und die Republik Moldau investieren derzeit verstärkt in die Modernisierung ihrer Wasser- und Abwasserinfrastruktur. In Rumänien hat die Regierung für das Jahr 2026 ein Budget von 1,5 Mrd. Lei (281 Mio. Euro) für den Ausbau und die Modernisierung der Wasser- und Abwassersysteme bereitgestellt.

Insbesondere in ländlichen Gebieten bestehen weiterhin Defizite bei der Trinkwasserversorgung, Abwasserentsorgung und der Einhaltung von Umweltstandards. Während Rumänien den Ausbau von Versorgungsnetzen, Wasseraufbereitungs- und Kläranlagen sowie digitale Überwachungslösungen vorantreibt, setzt die Republik Moldau im Rahmen ihres Entwicklungsprogramms 2026–2030 auf den Ausbau der Wasser-

### Durchführer

und Abwasserinfrastruktur und die Verbesserung des Zugangs zu sicheren Wasserdienstleistungen. Die hierfür vorgesehenen Maßnahmen umfassen ein Investitionsvolumen von rund 598 Mio. Lei (29,74 Mio. Euro). In beiden Ländern besteht ein hoher Bedarf an modernen Technologien, Ausrüstung und technischem Know-how.

## Zielgruppe

Die Reise richtet sich an deutsche Unternehmen aus der Branche Wasserwirtschaft. Zur Zielgruppe gehören insbesondere Unternehmen, die Produkte und Lösungen für die Wasser- und Abwasserwirtschaft anbieten, aus der öffentlichen Trinkwasserversorgung, Wasserversorgung und Abwasserentsorgung, Klärschlamm Entsorgung, Bau und Modernisierung von Wasser- und Abwasserkanalisationsnetzes.

## Chancen für deutsche Unternehmen

Die im Wasser- und Abwassersektor vorgesehenen Investitionen von rund 281 Mio. Euro in Rumänien und 29,7 Mio. Euro in der Republik Moldau eröffnen deutschen Unternehmen attraktive Geschäftsmöglichkeiten auf beiden Märkten. Dazu zählen insbesondere die Planung, der Bau und die Modernisierung von Wasser- und Abwassernetzen, Regenwasserkanalisationssystemen, Wasseraufbereitungs- und Kläranlagen sowie digitale Überwachungs- und Steuerungslösungen. Darüber hinaus bestehen Potenziale für Anbieter von Ausrüstungen,



energieeffizienten Technologien sowie Ingenieur- und Beratungsleistungen.

Die Marke "Made in Germany" genießt in Rumänien und in der Republik Moldau einen ausgezeichneten Ruf. Deutsche Produkte und Ausrüstungen sind trotz des höheren Preises sehr beliebt und auch die langjährige Erfahrung im Bereich der Wasser- und Abwasserwirtschaft wird geschätzt.

### Vorteile einer Teilnahme

- Praxisnahe Einblicke durch Objekt- und Unternehmensbesuche
- Maßgeschneiderte B2B-Gespräche mit relevanten Marktakteuren
- Direkter Zugang zu Entscheidern und Institutionen
- Reduziertes Markteintrittsrisiko
- Vorstellung der Produkte und Dienstleistungen vor einem Fachpublikum
- Umfassende organisatorische und fachliche Begleitung
- Vorbereitendes Zielmarktwebinar und Branchen Fact Sheet

### Vorläufiges Programm

| Datum      | Programmpunkt                                                                           |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 01.02.2027 | Anreise, Briefing zu Rumänien durch AHK Rumänien, GTAI und Deutsche Botschaft Bukarest  |
| 02.02.2027 | Präsentationsveranstaltung zum Thema Wasserwirtschaft, Networking Lunch, B2B-Gespräche  |
| 03.02.2027 | Objektbesuche in Rumänien, Transfer der Delegation in die Republik Moldau               |
| 04.02.2027 | Briefing zu Rep. Moldau, Business-Forum, B2B-Gespräche, Networking Lunch, Projektbesuch |
| 05.02.2027 | Abschlussgespräch und Abreise                                                           |

## Kosten und Teilnahmebedingungen

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 250 EUR (netto) für Unternehmen mit weniger als 2 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 10 Beschäftigten
- 850 EUR (netto) für Unternehmen mit weniger als 150 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 750 Beschäftigten

1.500 EUR (netto) für Unternehmen ab 150 Mio. EUR Jahresumsatz oder ab 750 Beschäftigten. Individuelle Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten werden von den Teilnehmenden selbst getragen.

Für alle Teilnehmenden werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 12 Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.

## Durchführer / Partner



Die AHK Rumänien, die 2002 in Bukarest gegründet wurde, vertritt die deutsche

Wirtschaft in Rumänien. Mit über 700 Mitgliedsunternehmen ist sie die größte bilaterale Industrie- & Handelskammer des Landes und bietet ein starkes Netzwerk in den Bereichen Wirtschaft, Politik und Verwaltung.



**German Water Partnership**

German Water Partnership e.V. (GWP), gegründet im April 2008, ist ein nationales

Netzwerk mit dem erklärten Anliegen, die Wettbewerbsstellung der deutschen Wasserwirtschaft und -forschung auf internationalen Zielmärkten nachhaltig zu stärken und einen Beitrag zur Lösung der globalen wasserwirtschaftlichen Problemstellungen zu leisten.

## Anmeldung und Kontakt

AHK Rumänien

Tel: +40 786 892 597

E-Mail: [dumitru.cristina@ahkrumaenien.ro](mailto:dumitru.cristina@ahkrumaenien.ro)

Frau Cristina Dumitru, Consultant GreenTech & Tax and Legal

[Link zur Projektseite](#)

**Anmeldeschluss: 09.11.2026**

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter [www.gtai.de/mep](http://www.gtai.de/mep) abgerufen werden.

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



**Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie**



**MITTELSTAND  
GLOBAL**  
MARKTERSCHLIEßUNGS-  
PROGRAMM FÜR KMU



**GERMANY  
TRADE & INVEST**

Das Markterschließungsprogramm wird im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie umgesetzt von: