

TIMIȘOARA | 23-24 OCTOMBRIE 2025

Eveniment organizat de:



AHK

Deutsch-Rumänische
Industrie- und Handelskammer
Camera de Comerț și Industrie
Româno-Germană



econet romania

Timișoara Cities of Tomorrow

Liveable cities: People, Skills & Innovation



Cu sprijinul:

Visit
Timișoara



Municipiul
Timișoara

BROȘURĂ DE
FOLLOW-UP

PARTENERI PREMIUM:



SPONSORI GOLD:



SPONSORI SILVER:



SPONSORI BRONZE:



PARTENERI ACOMONDARE:



PARTENERI INSTITUȚIONALI:

PARTENERI MEDIA:



Despre Cities	5
Concept	6
Audiență 2025	7
Structura evenimentului	8
Timișoara, orașul gazdă al conferinței 2025	9
Speakeri 2013-2025	11
Keynote Speaker: Prof. Vicente Carabias-Hütter	16
Panel 1: Cities for People	20
Panel 2:	
Cum modelează afacerile viitorul urban	24
Concurs de proiecte	26
Networking Dinner	28
Mese rotunde	29
Vizite proiecte/companii în Timișoara	48
Despre organizatori	50

Vocile Cities of Tomorrow 2025 54, 10, 15, 18, 23





„A fost interesant să explorăm împreună căile de transformare către orașe inteligente și sustenabile în cadrul conferinței „Cities of Tomorrow” de la Timișoara, desfășurată în perioada 23–24.10.2025. Sunt încrezător că Ghidul elvețian pentru implementarea inițiativelor Smart City oferă o bază solidă de cunoștințe, cu instrumente utile, studii de caz și bune practici, care contribuie la creșterea calității vieții și a eficienței utilizării resurselor în dezvoltările urbane ale viitorului, prin programe de inovare și co-creare. Suntem deschiși să împărtășim perspectivele noastre și să aducem competențele și experiența noastră în cadrul parteneriatelor de colaborare europeană.”

Prof. Vicente Carabias-Hütter

ZHAW & City of Winterthur, Switzerland



Liveable cities: People, Skills, Innovation

CITIES. Din 2013 pentru orașele României!

CITIES OF TOMORROW a ajuns la cea de-a 13-a ediție, consacându-se ca eveniment de referință și **punct esențial de întâlnire** pentru profesioniștii din business, arhitectură, urbanism și administrație publică. De-a lungul timpului, am acumulat expertiză solidă pe piețele română și germană, cunoaștere care modelează structura evenimentului, temele discutate și proiectele inovatoare promovate, adaptate nevoilor specifice ale pieței.

Scopul nostru este să impulsivăm competitivitatea României și să susținem trecerea la un **model de dezvoltare sustenabilă**, bazat pe soluții inteligente și tehnologii de vârf. În acest sens, promovăm **colaborarea intersectorială și dialogul eficient** între autorități locale și centrale, sectorul privat, instituții academice și societatea civilă.

Doar prin parteneriate autentice, responsabile, cu o voce comună și angajament susținut, putem influența pozitiv dezvoltarea comunităților și a societății în ansamblu. Aceste alianțe sunt vitale pentru a construi un **viitor mai verde, inovator și eficient pentru România**, făcând-o o țară mai atractivă și modernă.

CITIES OF TOMORROW transcende rolul de simplu eveniment, devenind un **catalizator al transformării** – un spațiu unde ideile converg, soluțiile creative iau naștere, iar viziunea unui urbanism sustenabil se materializează prin eforturi conjugate.



- ▶ paneluri de discuție
- ▶ concurs de proiecte administrație publică, mediu privat, societate civilă
- ▶ zonă expozițională
- ▶ networking
- ▶ mese rotunde
- ▶ exemple internaționale de bune practice
- ▶ platformă B2B

Privire generală asupra tuturor edițiilor

3.100

participanți

96

teme

13

ediții

79

mese rotunde

261

speakeri

81

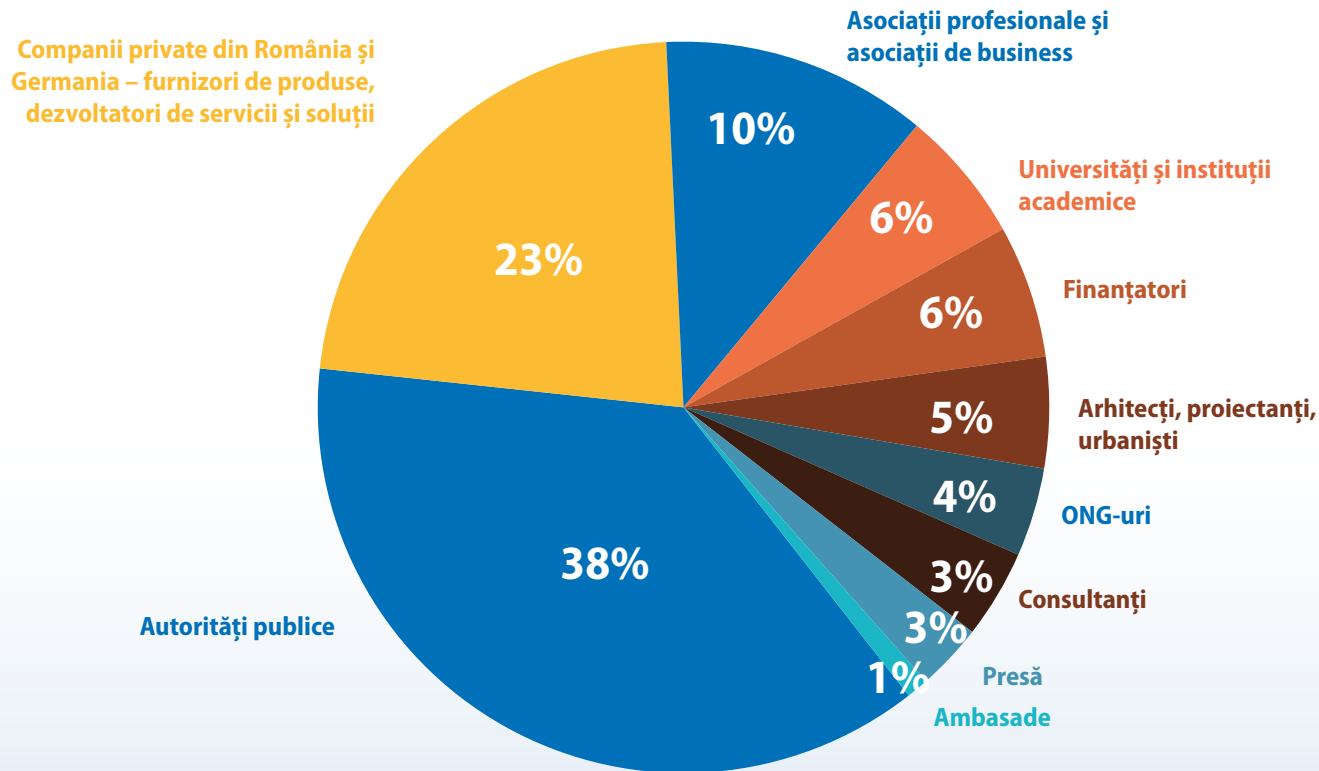
expozanți

1590+

apariții în media

30.200+

interacțiuni social media





Odată cu ediția cu numărul 13, CITIES OF TOMORROW continuă turul țării. A venit timpul ca cele mai importante orașe din România să găzduiască acest eveniment și să prezinte o gamă largă de exemple de bune practici și să își evidențieze potențialul. Următoarea destinație după Oradea, a fost **TIMIȘOARA**

Trialogul între autoritățile publice, mediul de afaceri și societatea civilă se mută în centrul orașului românesc.



Mese rotunde
fizic și online

Conferință de top
pentru mediul de afaceri,
arhitectură, dezvoltare urbană și
administrație publică

Vizite de proiecte
și companii din
Timișoara

TIMIȘOARA



Dezvoltarea urbană sustenabilă nu se limitează la crearea unor infrastructuri ecologice, ci presupune și promovarea unei culturi a inovației și colaborării între autorități, mediul de afaceri și cetățeni. Planificarea urbană inovatoare nu răspunde doar nevoilor actuale, ci implică în mod activ locuitorii, oferindu-le șansa de a contribui la conturarea unui mediu urban mai bun.

Inovația, la rândul ei, oferă instrumentele și tehnologiile necesare pentru a face orașele mai inteligente, mai eficiente și mai sustenabile. Ea joacă un rol esențial în crearea unor orașe funcționale și durabile. Integrarea tehnologiei, precum sistemele IoT (Internet of Things), analiza datelor și infrastructura inteligentă, poate crește eficiența orașelor în ceea ce privește consumul de energie, gestionarea deșeurilor și transportul.

Astfel de instrumente digitale contribuie la implicarea cetățenilor în procesul de guvernare, facilitează furnizarea de servicii de calitate și încurajează participarea activă la procesul de luare a deciziilor.

„Pentru mine, municipiul Timișoara este un oraș pitoresc și inovator, care se construiește pe baza unui bogat patrimoniu cultural – o veritabilă fuziune a influențelor culturale central- și sud-est europene.

Având în vedere că orașul Graz este înfrățit cu Timișoara încă din 1982, evenimentul a reprezentat, de asemenea, o oportunitate excelentă de a ne reconecta cu colegii din departamentele locale de urbanism și dezvoltare urbană și de a reîmprospăta legăturile noastre tradiționale.”

Christian Nußmüller

Biroul Executiv pentru Planificare Urbană, Dezvoltare și Construcții din cadrul Primăriei orașului Graz





Ivo Gönner

Primar al oraşului
Ulm (1992-2016);
Preşedinte al
Consiliului Oraşelor şi
Regiunilor Dunărene



**Hilmar von
Lojewski**

Consilier Municipal
al Asociaţiei Oraşelor
din Germania



Dr. Arnold Voss

Urbanist, Founder
Office for the Art of
Planning, Berlin



David Sim

Autor "Soft City",
Partener Softer
Sweden



Andreas Kipar

Co-Founder, CEO &
Creative Director,
LAND - Landscape
Architecture Nature
Development



Ullrich Sierau

Primar al oraşului
Dortmund



**Karmen
Strahonja**

Director General
al Stadtmarketing
Mannheim GmbH



**Dr. Ing. Michael
Horodniceanu**

Preşedinte , MTA
Capital Construction



Prof. Jörn Walte

Urbanist şef al
Oraşului Hamburg



Tilman Buchholz

Director Adjunct al
Departamentului
pentru Dezvoltare
Urbană, Ministerul
Federal German
pentru Mediul
Înconjurător



**Prof. Peter
Zlonicky**

Director al Biroului
de Studii Urbane
München, Profesor
universitar (em.)
pentru urbanism şi
planificare urbana la
Universitatea Tehnică
din Dortmund



**Dipl. Ing. Hans-
Jürgen Best**

Administrator
public al Oraşului
Essen şi Membru al
Consiliului Director
Planificare Urbană



**Arch. Dorothee
Dubrau**

Viceprimar şi
Responsabil pentru
Dezvoltare Urbană şi
Construcţii al oraşului
Leipzig



**Dipl. Ing. Thomas
Madreiter**

Director Planificare
Urbană Viena



Prof. Arh. Stephan Braunfels

Director Stephan Braunfels Architekten BDA



Arh. Eugen Panescu

Arhitect & Urbanist, MONTAG Studio



Ilinca Păun Constantinescu

Asistent universitar UAUIM, Facultatea de Arhitectură, Autor al "Shrinking Cities in Romania"



Arh. Reinhard Joecks

Partener FOSTER AND PARTNERS



Ivan Patzaichin

Președinte Asociația Mila 23



Emil Boc

Primar al orașului Cluj-Napoca



Nicușor Dan

Primar al municipiului București



Flavia Boghiu

Fost viceprimar al orașului Brașov



Astrid Fodor

Primar al orașului Sibiu



Raluca Munteanu

Director Dezvoltare Iulius



Marius Perșenea

Chief Operating Officer, Iulius



Dr. Arh. Șerban Țiganaș

Președinte Ordinul Român al Arhitecților



Dr. Marcel Heroiu

Specialist Dezvoltare Urbană Banca Mondială



Dr. Rolf Heyer

Bochum Perspektive 2022 and MARK 51'7



Tatian Diaconu
Antreprenor



Allen Coliban
Fost primar al orașului Brașov



Prof. Dr. Arh. Dorin Ștefan
Director Dorin Ștefan
Birou Arhitectură
– D.S.B.A



Radu Mihaiu
Fost Primar al
Sectorului 2,
București



Ciprian Ciucu
Primar al Sectorului
6, București



Leif von Nethen
Departamentul de
planificare urbană
Düsseldorf



Ioan Popa
Primar al orașului
Reșița



Dana Bordei
Commercial Country
Manager VGP
Romania



Ruxandra Dragomir
Head of
Development Nhood
Romania



Burkhard Drescher
Managing Director,
ICM – Innovation City
Management GmbH



Dr. Georg Pammer
Director, General
Aspern Smart City



Judith Artmann
Departamentul de
planificare urbană
Düsseldorf



Mihai Jurca
City Manager Oradea
& Interim General
Manager ADLO



Jens Hoffmann
Arhitect & COO,
LAND Germany
GmbH



Eva-Viorela Sfârlea

Urban Development Consultant, World Bank Group Romania



Prof. Wulf Daseking

Urbanist, Arhitect, Profesor la Universitatea din Freiburg și din Londra



Prof. Vicente Carabias-Hütter

ZHAW (Universitatea de Științe Aplicate din Zürich) & Responsabil Smart City la Primăria Orașului Winterthur, Elveția



Christian Nußmüller

Biroul Executiv pentru Planificare Urbană, Dezvoltare și Construcții din cadrul Primăriei orașului Graz



Matei Creiveanu

City Manager at Timisoara City Hall



Dr. Bettina Distel

Coordonatoarea de proiect, Institutul Federal German pentru Cercetare în Construcții, Dezvoltare Urbană și Amenajarea Teritoriului pentru Construcții și Planificare Regională



Bogdan Aldea

Head of Business Development Nhood Romania



Carmen-Adriana Oțelea (Korşinszki)

CEO Reuben Brothers Romania



Verena Vlad

Director asociat, Senior Banker at BERD



Laurentiu Manea

Office Buildings Manager, Iulius Town Timișoara



Andrei Marian

Business Development Director, CTP Romania



Alina Iosza

Partener / Leader Real Estate & PPP, Hațegan Attorneys



Teodora Miclăuș

Director de fabrică, DRĂXLMAIER Timișoara



Simona Belea

Director genera , AUMOVIO Timișoara

„Cities of Tomorrow Timișoara a arătat că potențialul de dezvoltare al unei țări nu se află doar în capitală, ci și în alte orașe. Au fost abordate subiecte precum „liveable cities” – comunități care oferă o bună calitate a vieții, infrastructură modernă și servicii eficiente- sau reziliența orașelor în fața provocărilor geopolitice, economice, climatice și tehnologice, în contextul actual, extrem de volatil. Comunitățile locale dispun de resurse valoroase, idei inovatoare și lideri dedicați, care pot contribui semnificativ la crearea unor orașe mai atractive, mai reziliente și mai conectate. Acestea trebuie să facă față provocărilor geopolitice și economice, cum ar fi migrația forței de muncă, presiunea asupra resurselor sau adaptarea la schimbările climatice. Soluțiile se găsesc prin cooperare regională, inovare locală și o mai strânsă conectare între administrație, mediul privat și societate.”

Sebastian Metz

Director general AHK România



„Strânsă colaborare dintre România și Germania în domeniul Smart Cities impresionează prin felul cum cele două țări își unesc forțele pentru a face față provocărilor viitorului. Prin tehnologie inovativă și soluții sustenabile, creăm împreună orașe pregătite pentru viitor, în care se merită să trăiești. Acest parteneriat nu numai că întărește relațiile noastre economice, dar contribuie și la crearea de spații locuibile pentru generațiile viitoare.”

Anja Zougouari

Consul General, Consulatul Germaniei în Timișoara

„Mulțumesc AHK Rumâniien pentru că ați ales Timișoara pentru ediția 2025 a Cities of Tomorrow. A fost o ediție foarte reușită și o onoare pentru orașul nostru să găzduiască un eveniment care aduce împreună idei, soluții și oameni preocupați de viitorul orașelor. Sunt încrezător că participanții au luat cu ei câte ceva din inspirația Timișoarei, idei care să facă propriile comunități mai locuibile, mai centrate pe oameni și mai inovatoare. Pentru noi, astfel de întâlniri sunt un semnal că Timișoara este relevantă în conversația europeană despre orașele de mâine.”

Dominic Fritz

Primarul Municipiului Timișoara

Prof. Vicente Carabias-Hütter

ZHAW (Universitatea de Științe Aplicate din Zürich)
& Responsabil Smart City la Primăria Orașului
Winterthur, Elveția



Transformarea orașelor în „smart cities” și, mai departe, în „cognitive cities” reprezintă un proces complex și de durată, care îmbină tehnologia, sustenabilitatea, participarea cetățenilor și inovația.

Scopul final este îmbunătățirea calității vieții și gestionarea mai eficientă a resurselor urbane. În acest context, experiența dublă a Prof. Vicente Carabias – atât în mediul academic, la Universitatea de Științe Aplicate din Zurich, cât și în administrația publică a orașului Winterthur – oferă o perspectivă valoroasă și pragmatică asupra nevoilor reale, dar și asupra limitărilor cu care se confruntă orașele în procesul de digitalizare.

Orașele contemporane se confruntă cu numeroase provocări – de la schimbările climatice și mobilitatea urbană, până la eficiența serviciilor publice. Tehnologia oferă însă soluții inovatoare pentru a răspunde acestor probleme. Utilizarea smartphone-urilor, a aplicațiilor digitale, a senzorilor și a Internetului Lucrurilor (IoT) permite măsurarea și monitorizarea mai precisă a diferitelor aspecte urbane, precum emisiile, calitatea mediului sau pierderile din sistemele de apă. Astfel, problemele pot fi identificate mai rapid și gestionate mai eficient.

În plus, digitalizarea evoluează accelerat prin integrarea inteligenței artificiale. Aceasta sprijină administrația publică, de exemplu prin facilitarea accesului rapid la documente, decizii și date istorice. Inteligența artificială generativă contribuie la creșterea eficienței în administrație, cercetare și mediul de afaceri, devenind un factor important pentru competitivitatea orașelor.

Conceptul de Smart City

Pornind de la aceste posibilități tehnologice, conceptul de „smart city” oferă un cadru strategic pentru dezvoltarea urbană. În urmă cu aproximativ cinci ani, cu sprijinul programului Swiss Energy al Ministerului Energiei, a fost elaborat un ghid dedicat orașelor inteligente, adresat în special orașelor mici și mijlocii cu resurse limitate. Acest ghid definește „smart city” ca un mod de a oferi cetățenilor o calitate ridicată a vieții, cu un consum minim de resurse, prin interconectarea inteligenței a infrastructurilor – energie, transport, comunicații – și printr-o colaborare eficientă între toți actorii implicați.

Dezvoltarea unui oraș inteligent este văzută ca un proces co-creativ și inovator, centrat pe oameni, dialog și schimb de experiență. Acest proces poate fi aplicat la diferite scări – de la clădiri și cartiere, până la nivelul întregului oraș. El se desfășoară în trei faze

principale: proiecte-pilot, instituționalizare și consolidare, cunoscută și ca etapa de „learning city”. În practică, orașele testează inițiative tehnologice și sociale, apoi dezvoltă strategii și structuri organizaționale durabile. Digitalizarea și inteligența artificială joacă un rol esențial în administrarea resurselor, mobilității, energiei și serviciilor urbane, cu exemple concrete precum aplicațiile mobile pentru raportarea problemelor, feedback-ul energetic pentru gospodării, mobilitatea electrică sau iluminatul inteligent.

Model de Smart City: Winterthur

Un exemplu relevant de implementare a acestor principii este orașul Winterthur. Acesta a trecut printr-o tranziție de la un oraș industrial la unul orientat spre cultură, inovație și sustenabilitate, bazându-se pe parteneriate solide între administrație, universitate, companii și cetățeni. Winterthur dezvoltă proiecte-pilot la nivel de cartier, promovând mobilitatea sustenabilă, eficiența energetică, utilizarea vehiculelor electrice și crearea unor spații publice adaptate nevoilor comunității.

Orașul funcționează ca un „urban living lab” – WinLab – în care participarea cetățenilor și co-crearea soluțiilor sunt elemente centrale. Un concept-cheie este cel al „districtului de 5 minute”, care presupune ca

majoritatea nevoilor zilnice să fie satisfăcute în apropierea locuinței, reducând dependența de transportul individual. Totuși, acest model nu elimină deplasările pentru nevoi speciale, ci pune accent pe proiecte relevante local, sustenabile, eficiente și orientate spre creșterea calității vieții.

Cognitive Cities: orașele viitorului

Privind spre viitor, conceptul de „cognitive cities” reprezintă o evoluție naturală a orașelor inteligente. Aceste orașe nu doar reacționează la nevoile cetățenilor, ci anticipează și acționează proactiv pentru a le satisface. Integrarea inteligenței artificiale în infrastructurile urbane permite optimizarea mobilității, serviciilor și utilizării resurselor, fără ca utilizatorii să fie nevoiți să gestioneze detalii complexe.

De exemplu, un oraș cognitiv ar putea recomanda automat cea mai rapidă, mai plăcută sau mai economică rută de la punctul A la punctul B, gestionând în același timp biletele și mijloacele de transport. Astfel, experiența urbană devine mai fluidă, mai eficientă și mai adaptată nevoilor fiecărui cetățean.



„Timișoara, asemeni AUMOVIO, este pregătită să fie în fruntea tehnologiei automotive. Avem aici o forță de muncă bine calificată, experiență solidă și resurse care ne permit să ducem această zonă la următorul nivel. Consider că avem toate premisele pentru a deveni un centru important al tehnologiei automotive din Europa și chiar din lume.”

Simona Belea

Managing Director AUMOVIO Timișoara



„Sunt multe atuuri pentru Timișoara: conectivitate terestră și aeriană foarte bună cu Vestul Europei; diversitatea etnică, ce conduce automat la capabilități lingvistice diverse, pe care nu le întâlnim în alte orașe secundare din România și care reprezintă o atracție; deschiderea universităților către mediul de business și toate parteneriatele care au deja tradiție - dovezi că studenții care termină studiile sunt capabili să fie integrați în proiecte complexe. Timișoara are cea mai lungă istorie în ceea ce privește segmentul de R&D în IT și telecomunicații. Prima fabrică de calculatoare din România a fost în Timișoara, înainte de 1990. Alcatel a deschis primul centru R&D în Timișoara și, apoi, Siemens. De aici s-a creat o infrastructură care a crescut seniori și pe aceasta au crescut toate firmele mari care au venit ulterior. Bineînțeles, îl menționăm și pe Continental, care a generat seniori și manageri pentru foarte multe companii. Dacă avem Timișoara Auto Valley, acest lucru se datorează și contribuției companiei Continental, care a format lideri, iar în jur s-au dezvoltat foarte multe companii auto-moto. Ne bucurăm că și hub-ul de business din Iulius Town, care include 65 de companii, a consolidat poziția dominantă pe care Timișoara o are în domeniul tehnologiei și al inovației.”

Laurențiu Manea

Office Buildings Manager, Iulius Town Timișoara

VALORIFICĂM TRECUTUL. CONSTRUIM VIITORUL.

**NHOOD - NOI SUNTEM PIONIERI
ÎN ♻️CYCLING IMOBILIAR.**

La Nhood, transformăm spațiile în locuri unice, vibrante și durabile. Regenerăm zone comerciale sau industriale și construim pe baza a ceea ce există deja, aducând valoare pe termen lung.

Gândim curajos pentru patrimoniul clienților noștri. Transformăm trecutul în viitor prin proiecte sustenabile, cu funcțiuni mixte, servicii noi și natură integrată. Pentru fiecare spațiu, proiectăm, dezvoltăm și animăm soluții personalizate, în colaborare cu partenerii locali, cu atenție la provocările urbane și nevoile comunităților.

**REAL ESTATE-UL DE MÂINE SE CONTUREAZĂ ASTĂZI.
HAIDE SĂ TRANSFORMĂM VIITORUL ÎMPREUNĂ!**

contact.romania@nhood.com



nh0od
NEW LIVING
MOOD

Cities for People: Meaningful and Impactful Urban Development



Gerhard Rodler

Redactor-șef, BELLEVUE
– cea mai mare revistă
imobiliară din Europa

MODERATOR



Matei Creiveanu

City Manager, Primăria
Municipiului Timișoara



Christian Nußmüller

Biroul Executiv
pentru Planificare
Urbană, Dezvoltare și
Construcții din cadrul
Primăriei orașului Graz



Dr. Bettina Distel

Coordonatoare de
proiect, Institutul
Federal German pentru
Cercetare în Construcții



Bogdan Aldea

Head of Business
Development,
Nhood Services
Romania



Carmen Oțelea

CEO, Reuben
Brothers Romania



Verena Vlad

Director asociat,
Senior Banker la BERD

Cities for People: Meaningful and Impactful Urban Development

Panelul a început cu un keynote speech din parte domnului Christian Nussmüller.

Christian Nussmüller, reprezentant al **Departamentului de Urbanism al Primăriei Graz**, a prezentat filosofia dezvoltării urbane integrate aplicată în Graz, al doilea oraș ca mărime din Austria. Orașul se confruntă cu provocări similare altor orașe europene: creșterea populației, presiuni asupra infrastructurii, lipsa locuințelor accesibile și limitări de dezvoltare cauzate de relief. Principalele idei transmise în cadrul conferinței au vizat subiecte precum:

1. Dezvoltare urbană durabilă și mobilitate

Strategia orașului se bazează pe densificarea zonelor existente și reutilizarea brownfield-urilor, cu prioritate pentru calitatea vieții. Planul de Mobilitate Urbană Durabilă prevede reducerea traficului individual de la 40% la 20% până în 2040, prin extinderea transportului public, infrastructurii pentru biciclete, mobilitate partajată și sisteme park & ride.

2. Climă, decarbonizare și reziliență

Graz își propune neutralitate climatică până în 2040, într-un context în care doar 3% din emisiile de CO₂ sunt controlate direct de municipalitate. Soluția constă în colaborarea cu sectorul privat și cetățenii, completată de măsuri municipale concrete: energie

regenerabilă pe clădiri publice, reabilitări energetice, utilizarea căldurii reziduale industriale și modernizarea flotei și iluminatului public.

3. Adaptarea la schimbările climatice

Orașul pune un accent puternic pe infrastructura verde și albastră pentru a face față valurilor de căldură, secetei și ploilor abundente. Măsurile includ protejarea timpurie a zonelor verzi, principiul „sponge city”, grădini de ploaie, sisteme de protecție împotriva inundațiilor și instrumente precum indicele de vulnerabilitate la căldură.

4. Smart City și colaborare multi-nivel

Conceptul de smart city în Graz nu este centrat pe tehnologie, ci pe oameni, utilizarea eficientă a resurselor și dezvoltarea urbană integrată. Exemplele Graz Mitte și Reininghaus demonstrează valoarea cartierelor cu funcțiuni mixte („15-minute district”), a managementului de cartier și a parteneriatelor public-private.

Dezvoltarea urbană modernă este un proces **interdisciplinar și multi-nivel**, care necesită colaborare strânsă între administrație, investitori, cetățeni și alte părți interesate, cu scopul de a construi **orașe inteligente, sustenabile și reziliente** pentru viitor.



Cities for People: Meaningful and Impactful Urban Development

Panelul 1 a reunit reprezentanți ai administrației publice, mediului academic, sectorului privat și instituțiilor financiare internaționale pentru o discuție aplicată despre urbanism inteligent, regenerare urbană și dezvoltare orientată spre oameni. Dezbateră a evidențiat ideea centrală că orașele nu sunt niciodată „finalizate”, ci se află într-un proces continuu de reinventare, care trebuie ghidat de viziuni pe termen lung, flexibile și adaptabile schimbărilor sociale, tehnologice și demografice.



Un mesaj-cheie al panelului a fost că **smart city nu înseamnă tehnologie de dragul tehnologiei**, ci soluții inteligente la probleme reale ale cetățenilor. Tehnologia este un instrument util doar atunci când adaugă valoare calității vieții, sustenabilității și incluziunii sociale. Accentul a fost pus pe importanța strategiilor clare, co-create cu cetățenii și actorii relevanți, care să definească ce fel de viață urbană se dorește pe termen mediu și lung, înainte de a decide ce soluții digitale sunt necesare.

Discuția a adus în prim-plan **cooperarea între orașe și schimbul de bune practici**, inclusiv prin platforme deschise și soluții open-source, pentru a evita reinventarea aceluiași soluții în mod izolat. Exemplele din Germania și Austria au arătat că problemele urbane sunt similare la nivel european și pot fi abordate mai eficient prin colaborare inter-municipală și transnațională.

Din perspectiva locală, Timișoara a fost prezentată ca un oraș aflat într-o transformare accelerată, unde marile proiecte de infrastructură sunt completate de intervenții „granulare”, la nivel de cartier, cu impact direct și vizibil asupra vieții cotidiene. Participanții la discuții au subliniat că succesul dezvoltării urbane depinde de echilibrul dintre proiectele mari, pe termen lung, și intervențiile mici, rapide, care câștigă încrederea cetățenilor.

Regenerarea zonelor industriale și brownfield-urilor a fost un alt subiect central. Exemplele din România au evidențiat necesitatea unor **proceduri clare și responsabile de remediere a terenurilor**, alinate la bunele practici europene, precum și rolul dezvoltatorilor ca parteneri strategici ai orașelor, nu doar ca investitori orientați spre profit pe termen scurt. Dezvoltarea urbană de succes a fost descrisă ca rezultatul unui

„triunghi” echilibrat între administrație, dezvoltatori și utilizatori.

În plan financiar, reprezentanții BERD au subliniat că finanțarea este disponibilă pentru proiecte urbane care sunt bancabile, verzi și bine integrate strategic. Accentul a fost pus pe impactul real al proiectelor – sociale, economice și de mediu – și pe sprijinul oferit orașelor nu doar prin fonduri, ci și prin expertiză, reforme și aliniere la obiectivele Pactului Verde European.

În concluzie, panelul a reafirmat că **urbanismul inteligent este un demers integrat, colaborativ și centrat pe oameni**, care necesită viziune, date, dialog între sectoare și niveluri de guvernare, precum și capacitatea de a transforma orașele nu doar prin planuri, ci prin rezultate concrete, resimțite zilnic de cetățeni.



„Utilizarea tehnologiei pentru a îmbunătăți calitatea vieții și sustenabilitatea orașelor noastre este esențială pentru viitor. M-am bucurat de eveniment și de faptul că oameni din medii diverse s-au reunit pentru a-și împărtăși proiectele, perspectivele și viziunile privind crearea unor orașe inteligente, echitabile și sustenabile. Schimbul de experiențe și soluții concrete – inclusiv dincolo de granițe – este vital, deoarece ne confruntăm cu provocări similare care trebuie abordate prin colaborare.”

Dr. Bettina Distel

Coordonatoare de proiect, Institutul Federal German pentru Cercetare în Construcții, Dezvoltare Urbană și Amenajarea Teritoriului din cadrul Oficiului Federal pentru Construcții și Planificare Regională



Smart Investments, Smarter Cities: Cum modelează afacerile viitorul urban

Cel de-al doilea panel al conferinței a adus în discuție perspectiva mediului de business asupra dezvoltării urbane și regionale, printr-un dialog între reprezentanți ai unor companii importante din real estate, industrie, automotive și consultanță juridică, cu o legătură directă și de lungă durată cu Timișoara. Discuția a pornit de la ideea de „vecinătate de business”, subliniind rolul companiilor nu doar ca investitori, ci ca actori activi în viața orașului și în conturarea comunităților urbane.



Laurențiu Manea

Office Buildings
Manager. Iulius Town
Timisoara



Andrei Marian

Business Development
Director, CTP Romania



Alina Iosza

Partner / Leader
Real Estate and PPP,
Hațegan Attorneys



Teodora Miclăuș

Plant Manager,
DRĂXLMAIER Timișoara



Simona Belea

Managing Director,
AUMOVIO Timisoara



MODERATOR

Ionuț Oprea

Dedicated B2B com-
municator & Brand
Manager Transilvania
Business

Smart Investments, Smarter Cities: Cum modelează afacerile viitorul urban

Un prim mesaj comun a fost atașamentul față de Timișoara ca oraș al oamenilor, al comunităților și al schimbării continue. Invitații au evidențiat calitatea vieții, infrastructura în dezvoltare, proximitatea față de Europa de Vest, diversitatea culturală și vibrația socială și culturală a orașului, amplificată după anul 2023 când Timișoara a fost Capitală Europeană a Culturii. Timișoara a fost descrisă ca un oraș prietenos cu familiile, cu o administrație și un ecosistem local preocupate de îmbunătățirea constantă a mediului urban

Din punct de vedere investițional, accentul a fost pus pe adaptabilitate și integrare în comunitate. Exemplele de regenerare urbană, precum Iulius Town, au arătat că proiectele de succes sunt cele care pornesc de la nevoile reale ale pieței și ale comunității, evitând dezvoltările speculative. Crizele succesive – economice, pandemice sau geopolitice – au demonstrat importanța flexibilității proiectelor, a comunicării cu partenerii și a capacității de a ajusta funcțiunile (retail, office, medical, hotelier, rezidențial) în funcție de cerere.

Sectorul industrial și logistic a fost prezentat ca un motor esențial al economiei regionale, susținut de infrastructură, e-commerce și apariția unei „clase de mijloc” de companii care caută spații moderne, sigure și eficiente. Timișoara și vestul României sunt văzute ca poli de creștere, cu potențial suplimentar generat



de dezvoltarea infrastructurii rutiere, de viitoarele proiecte strategice și de rolul României în lanțurile regionale de producție.

O temă transversală a fost capitalul uman. Reprezentanții industriei automotivă și ai producției au subliniat rolul universităților, al programelor de internship, al formării duale și al investițiilor continue în competențe tehnice și digitale. Timișoara apare ca un loc unde tehnologia întâlnește talentul, cu o tradiție solidă în IT, cercetare și automotivă, care a generat ecosisteme mature și lideri pentru companii internaționale.

Din perspectivă legislativă și instituțională, s-a discutat despre nevoia de predictibilitate, debirocratizare, actualizarea planurilor urbanistice și consolidarea

parteneriatelor public-private. Comunicarea transparentă și coerența deciziilor au fost identificate drept factori-cheie pentru menținerea încrederii investitorilor și accelerarea proiectelor urbane.

În concluzie, panelul a conturat imaginea Timișoarei ca oraș competitiv, deschis și orientat spre viitor, unde oamenii, comunitatea, educația și colaborarea dintre sectorul public și privat reprezintă principalele avantaje. Dezvoltarea urbană și economică durabilă este văzută ca un proces comun, în care investițiile pe termen lung, inovarea și implicarea în comunitate merg mână în mână.

CITIES OF TOMORROW #13 a găzduit din nou un concurs de proiecte adresat administrației publice, mediului de business și societății civile. Am avut în vedere, în delimitarea proiectelor ajunse în finală, factorul dezvoltării sustenabile. S-au căutat, așadar, inițiative ce conduc spre orașe verzi, cu accent pe îmbunătățirea calității vieții locuitorilor.

Juriul:



Arch. Eugen Pănescu

Architect & Urban
Planner Montag Studio



Claudiu Butacu

co-Founder & Chairman
EFdeN



Arh. Maria Găvozdea

Architect & Urban
Planner A.Plan



Varinia Radu

Founding Partner &
CEO Energynomics,
Partner CMS



Horia Petran

President
Cluster pRO-Nzeb



Dr. Radu Răcășan

Head of Innovation
Management
Service, Strategy
and Innovation
Department at Delgaz
Grid



Sebastian Metz

General Manager
AHK Romania

AHK România a acordat 3 premii pentru a încuraja dezvoltarea ulterioară a proiectelor.



Liveable cities: People, Skills, Innovation

Juriul a ales 9 finaliști din totalul de 30 de proiecte propuse în cadrul celor trei categorii.

Toate proiecte depuse pot fi consultate aici:
www.citiesofomorrow.ro.



Mediul de business:

Brave X Aero

Proiect: drone care deservesc necesitățile orașului.
www.bravex.aero

SPEEDWELL

Proiect: TINO – proiect de regenerare urbană în Brașov
www.speedwell.be

Routemix SRL **CĂȘTIGĂTOR**

Proiect: asistent AI pentru mobilitate inteligentă
www.routemix.com



Societatea civilă:

Ateliere fără Frontiere

Proiect: o întreprindere socială angajată în promovarea tranziției verzi și digitale inclusive
www.atelierfarafrontiere.ro

Fundația Comunitară Timișoara

Proiect: RO Bike Valley
www.fundatiacomunitaratimisoara.ro

ÎntreVecini – Dear Neighbour **CĂȘTIGĂTOR**

Proiect: inițiativă civică care transformă clădirile de apartamente și cartierele în comunități sustenabile și solidare
www.intrevecini.ro



Administratie publică :

Consiliul Județean Cluj

Proiect: waste-to-energy
www.cjcluj.ro

Universitatea Tehnică de Construcții din București

Proiect: Sistemul de canalizare este parte a infrastructurii urbane.
www.utcb.ro

Municipiul Sibiu **CĂȘTIGĂTOR**

Proiect: Pistă de biciclete – Râul Cibin
www.sibiu.ro



Cele 9 mese rotunde, desfășurate atât fizic, cât și online în săptămâna premergătoare conferinței de la Timișoara au reprezentat o bună oportunitate de a discuta concret și aplicat subiecte și proiecte diferite. Ulterior, concluziile și soluțiile identificate au fost prezentate pe scurt într-o sesiune de wrap-up în cadrul conferinței principale din 23 octombrie 2025.



Energie



**Regenerare
urbană**



**Economie
circulară**



**Dreptul
construcțiilor**



**Finanțare &
Fonduri UE**



Mobilitate



**Turism, lifestyle &
cultură**



**Siguranța
orașelor**



**Digitalizare &
governanța orașelor**



Energie

Moderator:

Gabriel Avăcăriței

Speakers:

Radu Răcășan,

Șef Serviciu Managementul

Inovării, Delgaz Grid SA

Dan Cușșa,

Director Proiectare, Dezvoltare,

Infrastructură, Termonapoca

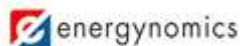
Andrei Ceclan,

co-fondator SERVELECT

Mihai-Toader Paști,

Fondator & Strategist, IntreVecini

Powered by Energinomics



Masa rotundă a abordat tema comunităților energetice, a serviciilor de flexibilitate și a tranziției energetice urbane, dintr-o perspectivă integrată care reunește distribuția de energie, producția descentralizată, digitalizarea, eficiența energetică și implicarea cetățenilor. Discuțiile au evidențiat faptul că România se află într-un moment de tranziție critic, în care creșterea rapidă a prosumatorilor, presiunea asupra rețelelor și noile cerințe europene impun soluții structurale, nu doar măsuri punctuale.

Evenimentul a pus accent pe rolul autorităților locale, al operatorilor de rețea, al universităților, al industriei și al societății civile în construirea unui ecosistem funcțional pentru comunități energetice și servicii de flexibilitate, cu beneficii directe pentru stabilitatea sistemului energetic și pentru consumatori.





Energie

1. Comunități energetice și servicii de flexibilitate

Un punct central al discuției a fost introducerea și testarea **serviciilor de flexibilitate** la nivel local, ca instrument complementar investițiilor clasice în infrastructură:

- ▶ Flexibilitatea este definită ca ajustarea consumului sau producției locale pentru a gestiona dezechilibrele dintre producție și consum în rețelele de distribuție.
- ▶ S-a subliniat caracterul **voluntar și remunerat** al participării la aceste servicii.
- ▶ Comunitățile energetice sunt văzute ca actori-cheie care pot agrega consumatori, prosumatori și mici producători, contribuind la stabilitatea rețelei.
- ▶ Accentul a fost pus pe testarea scenariilor de stres redus, mediu și ridicat, pentru a înțelege funcționarea reală a acestor mecanisme.

Mesajul principal: flexibilitatea nu înlocuiește investițiile în rețea, ci le completează și poate reduce presiunea asupra infrastructurii existente.

2. Digitalizare, date și infrastructură energetică

Participanții au evidențiat că digitalizarea este o condiție esențială pentru funcționarea comunităților energetice:

- ▶ Necesitatea **platformelor digitale**, a contoarelor inteligente și a accesului la date în timp real.
- ▶ Rolul sistemelor de tip BMS (Building Management Systems) în monitorizarea consumului de energie electrică, termică, apă și gaze.
- ▶ Importanța colectării și utilizării datelor pentru optimizarea consumului, reducerea pierderilor și creșterea eficienței energetice.
- ▶ Integrarea soluțiilor digitale permite control local sau la distanță și contribuie la reducerea consumurilor și a costurilor operaționale.

Digitalizarea este prezentată ca infrastructură de bază, fără de care tranziția energetică nu poate fi gestionată eficient.

3. Decarbonizare urbană și sisteme de încălzire

O parte semnificativă a discuției a fost dedicată **sistemelor centralizate de termoficare** și rolului acestora în decarbonizarea orașelor:

- ▶ Investițiile recente au vizat modernizarea rețelelor, reducerea pierderilor și creșterea eficienței.
- ▶ Fondurile europene și fondurile de modernizare au fost esențiale pentru derularea proiectelor majore.
- ▶ S-a subliniat importanța surselor regenerabile (fotovoltaic, pompe de căldură, cogenerare) integrate în sistemele existente.

- ▶ Termoficarea este văzută ca o soluție mai eficientă și mai sustenabilă decât microcentralele individuale, în special în zonele urbane dense.

4. Prosumatori, percepții publice și provocări sociale

Discuția a evidențiat tensiunile apărute în jurul prosumatorilor:

- ▶ Nemulțumiri legate de mecanismele de compensare, imprecizibilitatea regulilor și comunicarea deficitară.
- ▶ Lipsa de încredere în instituții și impactul dezinformării.
- ▶ Dificultăți de coordonare la nivel de bloc sau comunitate, unde opoziția unui număr mic de locatari poate bloca proiecte colective.
- ▶ Necesitatea unor **semnale de preț clare** și a unui cadru predictibil pentru a încuraja consumul local al energiei produse.

Concluzia a fost că multe dintre aceste probleme pot fi atenuate prin organizarea în comunități energetice și printr-un dialog constant cu cetățenii.

Mesajul final: comunitățile energetice nu sunt un concept teoretic, ci o soluție practică pentru stabilitatea rețelelor, reducerea costurilor și implicarea cetățenilor în tranziția energetică. Succesul lor depinde de coordonare, educație și politici publice coerente.



Regenerare urbană

Moderator:

Eugen Pănescu,
Arhitect Montag Studio

Speakers:

Ruxandra Dragomir,
Head of Development Nhood
Romania

Dana Mihet,
Arhitect Sef Primăria Municipiului
Târgu-Mureș

Jan Demeyere,
Co-Founder and Partner,
Speedwell

Powered by Nhood



Masa rotundă a reunit principalele segmente implicate în procesele de regenerare urbană: dezvoltatori imobiliari, reprezentanți ai administrației locale, arhitecți și urbanisti. Evenimentul a fost conceput ca o platformă de dialog și schimb de experiență, în care fiecare actor a adus contribuția sa în ceea ce privește modul în care orașele pot fi transformate în comunități sustenabile, atractive și reziliente.

Participanții au analizat impactul regenerării urbane asupra orașelor și comunităților locale, concentrându-se pe aspecte precum calitatea vieții, funcționalitatea spațiilor și modul în care viitorii locuitori și utilizatori pot beneficia de aceste transformări.





Regenerare urbană

Exemple de bune practici prezentate

Proiectul Coresi (Braşov) – prezentat de compania nHood, dezvoltatorul acestui proiect emblematic. Transformarea fostelor fabrici IAR și Tractorul într-un segment urban viu și dinamic a demonstrat cum spațiile industriale dezafectate pot fi revitalizate, integrând funcțiuni diverse: locuire, birouri, comerț, cultură și agrement. Proiectul a ilustrat modul în care regenerarea urbană poate stimula vitalitatea economică și socială a unei zone și cum designul atent poate transforma percepția comunității asupra unui cartier întreg.

Eco-cartierul din Târgu Mureș – acest proiect pilot româno-francez a vizat transformarea unui cartier existent într-un spațiu verde și sustenabil. Proiectul oferă o metodologie clară, atât din punct de vedere tehnic, cât și pentru implicarea comunității, demonstrând cum dialogul constant cu locuitorii și integrarea lor în procesul de planificare poate crește acceptarea și succesul inițiativelor urbane.

Proiectele Speedwell (Timișoara și București) – aceste intervenții subliniază necesitatea colaborării strânse între dezvoltatori și administrațiile locale pentru crearea unor zone mixte funcționale, care îmbină locuire, servicii și spații publice. Experiența Speedwell arată că succesul regenerării urbane depinde nu doar de calitatea designului, ci și de procesele de cooperare și coordonare între toate părțile implicate.

Concluzii și lecții desprinse

- ▶ **Regenerarea urbană este un proces complex** – transformarea unei zone nu se limitează la parcela sau proiectul inițial; efectele se extind, influențând întreaga comunitate și rețelele urbane din jur.
- ▶ **Parteneriatele asigură calitatea proiectelor** – colaborările formale sau informale între dezvoltatori, administrații și arhitecți sunt esențiale pentru coordonarea proiectelor și respectarea unui calendar clar și agreat.
- ▶ **Metodologii clare pentru transformarea urbană** – este nevoie de instrumente și criterii standardizate care să permită evaluarea calității viitoare a unei zone și impactul asupra comunității.
- ▶ **Regenerarea continuă după implementare** – un proiect de succes nu se încheie odată cu finalizarea construcțiilor; efectele pozitive se propagă în întreaga zonă și pot stimula transformări suplimentare în mediul urban.
- ▶ **Focus pe comunitate** – proiectele trebuie să fie gândite în jurul oamenilor care le vor utiliza, oferindu-le un pachet complet de servicii și opțiuni, nu doar funcțiuni de bază. Aceasta implică integrarea educației, sănătății, culturii, agrementului și comerțului în viața de zi cu zi a locuitorilor.
- ▶ **Valorificarea istoriei locurilor** – păstrarea clădirilor și a infrastructurii existente conferă identitate și

continuitate urbană. Spațiile istorice pot fi adaptate pentru funcțiuni moderne, cum ar fi centre culturale, educative sau comerciale, păstrând legătura cu memoria locului.

- ▶ **Proiectele trebuie să fie scalabile și adaptabile** – regenerarea urbană nu se limitează la orașele mari; toate orașele, indiferent de dimensiune, pot beneficia de astfel de intervenții, adaptând instrumentele și strategiile la contextul local.

Masa rotundă a demonstrat că regenerarea urbană nu este doar o provocare tehnică, ci și un proces social și economic complex, care implică colaborare, inovație și implicarea activă a comunității. Exemplele prezentate au arătat că orașele românești au un potențial imens de transformare, iar prin cooperarea dintre dezvoltatori, autorități și specialiști, acestea pot deveni spații verzi, reziliente și atractive pentru locuitori și investitori.



Economie circulară

Moderator:

Dan Pascu,

Director general economic-marketing RETIM S.A.

Speakers:

Mihaela Frăsineanu,

Consilier de Stat, Cancelaria Prim-Ministrului

Powered by Retim



Discuția în cadrul mesei rotunde a vizat impactul economiei circulare asupra orașelor și companiilor, concentrându-se pe trei aspecte principale: identificarea rolului sectorului de activitate în economia circulară, dezvoltarea resurselor umane și a locuitorilor în această direcție și identificarea principalelor bariere în tranziția către economia circulară, împreună cu soluțiile necesare pentru depășirea acestora.

Importanța coordonării între autoritățile publice și mediul privat a fost subliniată ca element esențial pentru eficientizarea resurselor și implementarea măsurilor strategice.

A fost evidențiată necesitatea unei forțe de muncă bine formate și perfecționare continuu, aplicarea planului național pentru economia circulară în cele 10 domenii prioritare, reducerea emisiilor și eficientizarea materiilor prime, precum și integrarea obiectivelor de sustenabilitate în viața cotidiană și în competitivitatea economică a României. Generarea de soluții practice, implicarea resurselor umane și valorificarea eficientă a biomasei și altor resurse sunt esențiale pentru dezvoltarea unei economii circulare funcționale și durabile.

Provocarea economiei circulare este atât teoretică, cât și practică, iar succesul său depinde de păstrarea resurselor cât mai mult timp în economia activă. Participanții au fost invitați să prezinte domeniul în care activează, rolul lor în modelul circular, principalele bariere în tranziția către economia circulară și soluțiile concrete pentru depășirea acestora, evidențiind interdependența între sectorul public și cel privat și

importanța esențială a resursei umane în implementarea efectivă a acestui model.

În cadrul mesei rotunde au fost evidențiate bune practici, exemplul municipiului Sibiu evidențiind proiecte care vizează eficiența energetică, reducerea poluării și a cantității de deșeuri abandonate, precum și îmbunătățirea calității aerului. Cu toate că s-au făcut progrese vizibile în colectarea selectivă și reciclarea deșeurilor, provocarea majoră rămâne atingerea țintelor naționale de reciclare de 55-65%, în special din cauza infrastructurii insuficiente: lipsa stațiilor automate de sortare, a instalațiilor de compostare și biodigestie. În plus, investițiile necesare pentru aceste facilități sunt foarte mari, iar legislația actuală atribuie responsabilitatea autorităților publice, ceea ce face parteneriatul public-privat esențial. Totodată, planurile județene de gestionare a deșeurilor, elaborate în 2020-2021, necesită actualizare pentru a reflecta schimbările de paradigmă și oportunitățile de finanțare europeană.

În cadrul dezbaterilor s-a subliniat că economia circulară trebuie abordată nu doar prin reciclare, ci și prin reducerea generării de deșeuri și reutilizare,



Economie circulară



Dan Pascu, General Manager Economic-Marketing, RETIM S.A.

sprijinite de inovații în procesele economice, precum și prin educație și conștientizare, în special a elevilor, prin materiale interactive și platforme publice; prevenția este esențială, având în vedere că o proporție semnificativă a deșeurilor, în special cele biodegradabile din bucătării (aproximativ 55%), ar putea fi evitată printr-un consum mai atent și responsabil. Campaniile naționale coerente, susținute de autorități, sunt necesare pentru extinderea educației și informării publicului.

Provocările tehnice și infrastructurale sunt majore: tipul, dimensiunea și poziția ambalajelor influențează șansele reale de reciclare, iar capacitatea efectivă de reciclare în România este limitată, multe materiale fiind imposibil de valorificat, inclusiv textile, care reprezintă procente semnificative din deșeurii.

În lipsa infrastructurii adecvate, deșeurile colectate separat ajung adesea la depozite sau la valorificare energetică, ceea ce subliniază necesitatea investițiilor în centre de sortare, facilități de reciclare și soluții pentru materiale mai complexe sau de nișă.

Astfel, pentru a face economia circulară eficientă, este nevoie atât de educație și prevenție, cât și de investiții semnificative în infrastructura de colectare, sortare, tratare și reciclare, pentru a închide ciclul materialelor și a evita costuri și pierderi inutile.

Economia circulară trebuie să se bazeze pe reducerea și reutilizarea produselor, extinderea duratei de viață și reparabilitate, sprijinite de cercetare aplicată și parteneriate public-privat. Educația și conștientizarea începând de la copii și până la profesioniști, precum și necesitatea unor campanii și finanțări coerente sunt pași importanți în acest sens. Gestionarea deșeurilor biodegradabile, clarificarea normelor pentru compost și dezvoltarea centrelor de colectare cu aport voluntar au fost identificate ca priorități pentru prevenție și valorificarea eficientă a resurselor.

O soluție practică identificată în urma dezbaterilor este crearea de hub-uri dedicate economiei circulare și gestionării deșeurilor, care să integreze expertiza din industrie, administrație publică și mediul universitar

pentru a dezvolta soluții eficiente și sustenabile. Prin combinarea strategiilor „de jos în sus” și „de sus în jos”, se facilitează învățarea, alinierea resurselor și aplicarea bunelor practici. Parteneriatele public-privat sunt esențiale, însă necesită planificare atentă, resurse și coordonare. Elaborarea de propuneri concrete, realizate prin colaborarea asociațiilor industriale, ministerelor, universităților și camerelor de comerț, asigură răspunsuri eficiente la nevoile reale, sprijinind formarea profesională și consolidarea capacității instituționale în prevenirea și reciclarea deșeurilor.



Dreptul construcțiilor

Moderator:

Alina Iozsa,

Partener, Hațegan Attorneys

Speakers:

Cosmin Vilcu,

Președinte Patronatul

Societăților în Construcții - Filiala Sibiu

Ștefan Bâlici,

Președinte Ordinul Arhitecților din România

Powered by Hațegan Attorneys



Masa rotundă dedicată dreptului construcțiilor s-a concentrat pe identificarea noilor reguli ale jocului, pe analizarea tendințelor actuale și a impactului acestora asupra domeniului, evidențiind totodată necesitatea modernizării legislației, consolidării cooperării public-privat și finanțării, integrării cerințelor europene de sustenabilitate și accelerării digitalizării și formării profesionale, pentru a asigura o evoluție coerentă și durabilă a sectorului construcțiilor:

Cadrul legislativ și contractual

Noi măsuri legislative. Până la apariția Codului Amenajării Teritoriului, Urbanismului și Construcțiilor, au fost adoptate o serie de **măsuri (OUG 31/2025) pentru simplificarea procedurilor în domeniul urbanismului și construcțiilor și accelerarea investițiilor**, necesare respectării angajamentelor din Planul național de redresare și reziliență al României. Aceste măsuri reduc termenele și introduc avizarea tacită, însă nu rezolvă problemele structurale precum lipsa de personal sau proceduri. În plus, avizarea tacită poate elimina filtre importante de calitate, afectând conformitatea și bancabilitatea proiectelor.

Flexibilizarea cadrului contractual. În contractele de antrepriză în construcții pe termen lung, în special în **contractele private**, este nevoie de adaptabilitate, astfel încât să poată fi menținute marjele de profit relativ stabile (5%) pentru firmele de construcții, să nu fie impactat semnificativ fluxului tehnologic și cash flow-ul previzionate în cazul unor schimbări bruște ale pieței. Costurile crescute de operare și finanțare accentuează presiunea, iar fără ajustări contractuale adecvate pot apărea întreruperi în activitate.

Cooperare public-privat și creare de ecosisteme

- ▶ **Poziție comună a asociațiilor profesionale.** Este necesară implicarea celor implicați în procesul de adoptare al legislației încă din faza inițială și nu ulterior adoptării măsurilor. S-a propus ca asociațiile profesionale să prezinte o **poziție comună** pentru mai multe coeziune și forță de negociere a măsurilor.
- ▶ **Importanța proiectelor publice.** Proiectele publice finanțate prin **PNRR și Anghel Saligny** aduc stabilitate, lucrările publice fiind o parte importantă din portofoliul companiilor de construcții, în special în contextul geopolitic internațional și al volatilității crescute a piețelor care au dus la o reducere temporară a proiectelor private.
- ▶ **Predictibilitate și plan de măsuri. Crearea de ecosisteme.** S-a pus accentul pe **predictibilitate și un plan de măsuri clar** privind reglementările aplicabile domeniului. De asemenea, este necesară crearea unor ecosisteme funcționale pentru accesarea și derularea proiectelor.



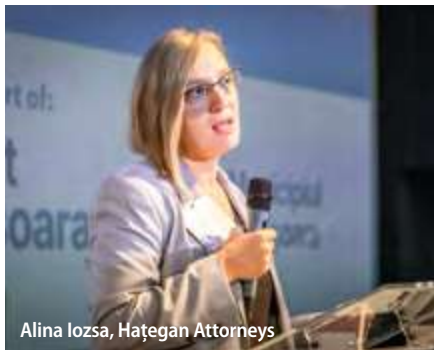
Dreptul construcțiilor

Finanțare

Accentul în finanțarea activității de construcții este pe finanțarea proprie și cea bancară. În cadrul discuțiilor s-a menționat posibilitatea pentru unele firme de construcții consolidate de a accesa bursa AeRO a Bursei de Valori București, care poate oferi lichiditate suplimentară, dar implică cerințe de guvernanță corporativă, procese interne mai riguroase și monitorizare continuă – fiind preferate firmele care desfășoară și activități de dezvoltare. În același timp, fondurile de investiții sunt interesate mai ales de finanțarea proiectelor mari și sustenabile din real estate, mai puțin de finanțarea directă a activităților de construcții.

Agenda europeană

- ▶ **Standardele în proiectare și construire se modifică semnificativ.** Devin obligatorii o serie de criterii care se aplică etapizat: legea restaurării naturii care urmărește să atenueze efectele schimbărilor climatice și ale dezastrelor naturale, eficiența energetică, ESG, nZEB, utilizarea energiei regenerabile, strategia privind economia circulară, trasabilitatea materialelor de construire și reutilizarea acestora în acord cu țintele asumate de România din agenda UE.
- ▶ **Licitații publice verzi.** Cerințe verzi și de sustenabilitate sunt promovate în licitații publice **pentru a promova economia circulară**, trasabilitatea materialelor și reutilizarea lor. Pentru a nu fi aplicate mecanic, se observă nevoia unei înțelegeri



Alina Iosza, Hațegan Attorneys

profunde a agendei europene pentru a încorpora criteriile care sunt congruente cu proiectul propus și utile acestuia.

- ▶ **Componenta socială și culturală a proiectelor.** Se pune deja accent în măsurile luate pe componenta ecologică, mai puțin însă pe componenta socială și culturală a orașelor și proiectelor, fiind nevoie ca orice proiect să creeze și un liant cultural și social – să existe un impact măsurabil și prin aceste două componente.
- ▶ **Digitalizare și profesionalizare a forței de muncă**
- ▶ **Asistență tehnică digitalizare.** Se propune ca România să facă lobby pentru **încorporarea în următorul exercițiu financiar al UE a unor linii de finanțare pentru asistență tehnică în domeniul**

digital care să includă și costurile inițiale cu achiziția unor programe necesare în proiectare și operare. Programele de asistență ar facilita augmentarea capacităților umane prin competențe de utilizare AI și tehnologii avansate.

- ▶ **Utilizare programe digitale.** Este necesară utilizarea la scară largă a unor programe digitale de către resursa umană implicată – Building Information Modelling (BIM), Construction-Operations Building Information Exchange (COBie), programe de tipul digital twin pentru monitorizare și predicții ale comportamentului în timp al construcției, management digital șantier, IoT, utilaje autonome, etc.
- ▶ **Standarde de prelucrare date.** Se propune adoptarea unor standarde de date în proiectare, execuție și operare, asumate de toți cei implicați în procesul de construire.
- ▶ **Calificarea forței de muncă.** Atragerea tinerilor către școlile profesionale și dezvoltarea învățământului dual sunt prioritare, astfel încât pregătirea practică să fie făcută în parteneriat cu mediul privat și nu exclusiv la locul de muncă. Implementarea unor criterii minime de performanță și stimulente suplimentare poate sprijini intrarea noilor generații în domeniu.



Finanțare & Fonduri UE

Co-Moderators:

Alexandra Florică-Udriștioiu,
Head of Sustainable
Development, ProCredit Bank
Romania

Johannes Becker,
Partener, Stalfort Innovation &
Grants

Speakers:

Sebastian Popescu,
Partener, Grants and Incentives
Advisory Leader,
Ernst & Young SRL

Dorin Minea,
Investiții Străine Directe,
Cooperare internațională
& Comunicare, Agenția de
Dezvoltare Regională Nord-Est
(ADR Nord-Est, Birou Bruxelles)

Discuția a subliniat faptul că perioada 2020–2030 oferă unul dintre cele mai mari volume de finanțare europeană disponibile României. Totuși, capacitatea administrativă limitată și complexitatea proceselor fac dificilă absorbția fondurilor. S-a evidențiat diferența dintre fondurile naționale (PNRR, Programe Regionale, Programe Operationale) și fondurile competitive gestionate direct de Comisia Europeană, unde România rămâne subpotențială în comparație cu state occidentale care, având mai puține fonduri de coeziune, sunt mult mai active în competițiile europene.



Johannes Becker, Stalfort Innovation & Grants



Contextul actual al finanțării europene

Dificultăți recurente în absorbția fondurilor

Participanții au semnalat:

- ▶ **Capacitate redusă în administrația locală**, în special număr mic de angajați specializați în scriere și gestionare de proiecte.
- ▶ **Lipsa unei strategii coerente**, multe proiecte fiind construite „în jurul finanțării” și nu în jurul nevoilor reale ale comunității.
- ▶ **Informare insuficientă** despre oportunitățile de finanțare, inclusiv despre instrumente dedicate tranziției verzi care, în trecut, nu au fost utilizate aproape deloc.
- ▶ **Lipsa unei platforme consolidate** care să centralizeze toate programele și apelurile de finanțare.
- ▶ **Viteză redusă a administrației centrale** în publicarea ghidurilor și lansarea apelurilor – mult mai imprevizibilă decât calendarul programelor gestionate direct de Comisia Europeană.

Relația primăriilor cu fondurile gestionate direct de Comisia Europeană

S-a subliniat că:

- ▶ Aceste programe finanțează în principal **politici publice, dezvoltare urbană, economie circulară, planificare și inovare**, nu infrastructură „vizibilă”.
- ▶ Sunt necesare **cunoștințe solide de limba engleză**, formulare complexe și consorții internaționale.

- ▶ Primăriile din România aplică rar, în principal din lipsa personalului și a prioritizării investițiilor imediate în infrastructură.
- ▶ Se recomandă începerea cu **proiecte mici**, apoi creșterea graduală spre proiecte de anvergură.

Nevoia de profesionalizare și transfer de know-how

O temă centrală a discuției a fost **dezvoltarea competențelor administrative**:

- ▶ Universitățile sunt dispuse să contribuie cu expertiză tehnică (inclusiv BIM, digitalizare, politici urbane), dar este nevoie de o comunicare mai eficientă între administrații și mediul academic.
- ▶ Exemple de bune practici europene arată că administrațiile locale își pot finanța **salariile departamentelor de proiecte** prin participarea constantă la programe europene.
- ▶ Agențiile de dezvoltare regională oferă deja cursuri de formare prin programele regionale, însă cererea depășește frecvent capacitatea.

Strategii de planificare și prioritizare

Participanții au accentuat:

- ▶ Importanța elaborării unor **strategii realiste**, bazate pe nevoi identificate local, și nu exclusiv pe disponibilitatea fondurilor.
- ▶ Necesitatea unei **corelări între strategiile locale și viitorul cadru financiar multianual**, aflat încă în negociere la nivel european.

- ▶ Riscul ca proiectele să fie concepute fără viziune pe termen lung – de exemplu, achizițiile de infrastructură fără planificarea infrastructurii complementare (cazuri precum vehicule fără stații de încărcare).

Viitorul fondurilor de coeziune

S-a discutat orientarea Uniunii Europene către:

- ▶ Centralizare mai mare în viitorul Cadru Financiar Multianual,
- ▶ Accent puternic pe tranziția verde, digitalizare și reziliență,
- ▶ Posibile ajustări ale implementării, dar **fără riscul eliminării fondurilor de coeziune** – statele din Europa Centrală și de Est rămân puternic atașate acestor instrumente.

Recomandări finale:

- ▶ **Dezvoltarea unei infrastructuri administrative stabile**, inclusiv prin finanțarea salariilor din proiecte europene.
- ▶ **Colaborări mai strânse între administrații și universități** pentru competențe digitale și de proiectare.
- ▶ **Standardizare și transparență** în informarea privind apelurile de finanțare.
- ▶ **Abordare strategică**, cu liste de proiecte („proiect pipeline”) dezvoltate înainte de lansarea apelurilor.
- ▶ **Participare sporită la programele europene competitive**, pentru a crește experiența și capacitatea locală.



Mobilitate

Moderator:

Christian Macedonschi,

Președinte Asociația pentru
Viitorul Mobilității Urbane și
Interurbane

Speakers:

Ștefan Roșeanu,

Specialist transport

Andrei Vlad,

CEO, Kharga Mobility

Masa rotundă a abordat tema mobilității urbane și metropolitane, cu accent pe implementarea trenurilor metropolitane și pe transformările necesare în infrastructura urbană pentru a răspunde nevoilor de transport public, tranziție verde și dezvoltare regională. Discuția a prezentat atât situația actuală a proiectelor din România, cât și exemple europene relevante, subliniind faptul că trenurile metropolitane reprezintă o schimbare de paradigmă pentru marile orașe.

Au fost analizate evoluțiile legislative recente care permit implicarea autorităților locale în proiecte feroviare, oportunitățile de finanțare, limitele infrastructurii existente și necesitatea integrării transportului feroviar cu rețelele de transport rutier urban și periurban.

Rolul trenurilor metropolitane în mobilitatea urbană și regională

Participanții au evidențiat că trenurile metropolitane sunt esențiale pentru:

- ▶ **Reducerea traficului și îmbunătățirea calității vieții** în marile aglomerări urbane.
- ▶ **Legături rapide între zone periurbane și centrele orașelor**, asemănătoare modelelor din Germania, Austria, Franța sau Spania.
- ▶ **Conectarea aeroporturilor și a zonelor industriale**, elemente-cheie în mobilitatea zilnică.
- ▶ **Modernizarea stațiilor și realizarea hub-urilor intermodale**, cu transfer rapid între feroviar și autobuz/tramvai/troleibuz.

S-a subliniat că legislația națională a fost modificată în ultimii ani pentru a permite autorităților locale și asociațiilor de dezvoltare intercomunitară să devină actori direcți în proiectele feroviare, fapt care deschide oportunități fără precedent.





Mobilitate

Studii de caz internaționale relevante

Discuția a făcut trimitere la exemple europene precum:

- ▶ **S-Bahn** (Germania, Austria), TER (Franța), Cercanías (Spania) – modele robuste de transport suburban rapid.
- ▶ Orașe ca **Cluj, Oradea, Iași, Timișoara** sunt în diverse etape de adoptare a conceptului, evidențiind dinamica națională în creștere.

Provocări majore în implementarea trenurilor metropolitane

Participanții au evidențiat multiple obstacole:

Infrastructură feroviară existentă

- ▶ Multe linii sunt neelectrificate (Sibiu, Brașov, București), necesitând soluții alternative: alimentare electrică prin pantograf, trenuri pe baterii sau hidrogen.
- ▶ Stațiile existente sunt depășite și necesită reconstrucție completă.

Coordonare instituțională

- ▶ Concurență și interdependență cu proiecte mari finanțate prin CEF sau fonduri europene gestionate central.
- ▶ Dificultăți de sincronizare între transportul de lung parcurs, trenurile regionale și viitoarele trenuri metropolitane.

Capacitate administrativă



Christian Macedonschi, Președinte Asociația pentru Viitorul Mobilității Urbane și Interurbane

- ▶ Proiectele sunt complexe și presupun fluxuri mari de avizare.
- ▶ Lipsa precedentelor în România generează întârzieri în înțelegerea și aplicarea cadrului legal.

Hub-uri multimodale și mobilitatea electrică: integrarea cu noile servicii

Participanții au discutat despre rolul infrastructurii de mobilitate electrică în stațiile de tren metropolitane:

- ▶ **Park&Ride cu stații de încărcare lentă** – optim pentru navetiști care lasă mașina 8–10 ore într-o singură locație.
- ▶ **Sisteme inteligente de programare a încărcării**, reducând presiunea pe rețea.
- ▶ **Integrarea cu clădiri de birouri, hoteluri sau flote locale**, prin platforme software dedicate.

- ▶ **Utilizarea parcărilor neexploatate pe timp de noapte** (ex. retail) pentru încărcare urbană.
- ▶ **Platforme modulare pentru parcuri automate**, utile în spații urbane dense sau în proximitatea garilor.

S-a evidențiat faptul că mobilitatea electrică este un element complementar al mobilității feroviare moderne, nu un substitut.

Concluzii generale

Masa rotundă a arătat că trenurile metropolitane pot deveni **coloana vertebrală a mobilității urbane** din România, dacă sunt îndeplinite câteva condiții-cheie:

- ▶ investiții în infrastructura feroviară existentă;
- ▶ modernizarea și reconfigurarea stațiilor ca hub-uri multimodale;
- ▶ integrarea digitală a tuturor serviciilor de mobilitate;
- ▶ coordonare între autorități locale, CFR și ministere;
- ▶ utilizarea inteligentă a fondurilor europene;
- ▶ dezvoltarea infrastructurii de încărcare electrică și a soluțiilor de last-mile mobility.

Mesajul final: mobilitatea viitorului în România depinde de **curaj, cooperare și planificare integrată**, iar trenurile metropolitane reprezintă una dintre cele mai eficiente soluții pentru orașele de mâine.



Turism, lifestyle & cultură

Moderator:

Cătălin Ile,

Partener, Horwath HTL România

Speakers:

Laura Boldovici,

Manager de destinație Visit
Timisoara

Alexandru Chira,

Director General Visit Oradea

Andrei Toniuc,

Director General Via Transilvanica

Marius Șorănescu,

Președinte OMD Iași



Călin Ile, Partener, Horwath HTL România

Discuția s-a concentrat pe modul în care destinațiile din România își pot valorifica potențialul turistic printr-o guvernare locală mai puternică, management profesionist al destinației și cooperare public-privată. Vorbitoarii au împărtășit lecții practice privind înființarea Organizațiilor de Management al Destinației (DMO/OMD), depășirea barierelor administrative și construirea unor strategii coerente de dezvoltare turistică pe termen lung. Sesiunea a urmărit să ofere perspective replicabile pentru alte orașe care doresc să-și îmbunătățească ecosistemele turistice.

Consolidarea guvernancei turistice locale

- ▶ Participanții au fost de acord că dezvoltarea turismului trebuie să treacă de la un model centrat pe nivelul național la unul axat pe leadership local, oferind municipalităților și structurilor de destinație roluri strategice.
- ▶ Un OMD Național este considerat esențial, însă trebuie să fie profesionist, depolitizat și să includă universități, OMD-uri locale funcționale și asociații din industrie.

Provocări în înființarea OMD-urilor

- ▶ Procesul administrativ rămâne complicat – în special pentru organizațiile care fac tranziția de la structuri vechi, cum este cazul Timișoarei. Cerințe precum elaborarea unei strategii complete de destinație

înainte de existența capacităților operaționale creează termene nerealistice.

- ▶ Consistența și perseverența au fost evidențiate ca factori critici în strategiile pe termen lung, având în vedere vulnerabilitatea turismului la șocuri externe.

Parteneriatele public-private ca factor de succes

- ▶ Oradea a prezentat un model solid de parteneriat public-privat, al cărui consiliu include: municipalitatea, agenția locală de dezvoltare (parcuri industriale), administrația zonei metropolitane, lanțuri hoteliere importante, operatori de spa & leisure, retail și o asociație a industriei ospitalității cu aproximativ 70 de membri.
- ▶ Această structură asigură feedback în timp real din piață și aliniere între turism, investiții și dezvoltarea urbană.



Managementul destinației bazat pe date

- ▶ Vorbitorii au subliniat importanța muncii de teren, a interacțiunii cu vizitatorii și a colectării continue de date (fotografii, profiluri, feedback). Datele digitale sunt importante, dar trebuie completate cu „realitatea de la firul ierbii” – discuții cu drumeți, gazde, hotelieri.
- ▶ Destinațiile au nevoie de indicatori de performanță (KPI), instrumente de monitorizare și sisteme de evaluare profesionalizate.

Potențialul turistic al României & viziune strategică

- ▶ Toți vorbitorii au subliniat potențialul nevalorificat al României – care necesită curaj, continuitate și poziționare mai inteligentă.
- ▶ Promovarea națională rămâne slabă și fragmentată; participanții au solicitat un brand de țară mai unitar și contemporan.

Studii de caz și modele comparative

Timișoara

- ▶ Experiența recentă de Capitală Europeană a Culturii a fost evidențiată ca o oportunitate majoră pentru dezvoltarea destinației pe termen lung.

Oradea

- ▶ Considerată unul dintre cele mai avansate modele de guvernare turistică din România, chiar și fără statut formal de OMD.
- ▶ Integrare puternică între politicile de dezvoltare economică și planificarea metropolitană.

lași

- ▶ Inspirată de bune practici internaționale, precum modelul cu dublu rol din Bruxelles (orientat atât spre vizitatori, cât și spre organizatorii de evenimente).

Via Transilvanica

- ▶ Prezentat ca unul dintre cele mai impactante proiecte turistice din ultimele decenii în România – generând activare comunitară, forță de brand și valoare de destinație pe termen lung pe o rută de 1.600 km.
- ▶ Funcționează pe baza unei planificări strategice de tip corporat, KPI-uri și management profesionist.

Destinații internaționale menționate ca sursă de inspirație

- ▶ Cracovia, Helsinki, Viena, Ljubljana și mai multe orașe nordice au fost citate datorită: prezenței digitale prietenoase, brandingului coerent, comunicării moderne cu vizitatorii, structurilor puternice de tip DMO.

Principalele provocări identificate :

- ▶ Birocrație greoaie în înființarea OMD-urilor.
- ▶ Lipsa unui OMD Național funcțional și interacțiunea clară între nivelurile local, regional și național.
- ▶ Branding național insuficient și promovare internațională fragmentată.
- ▶ Necesitatea personalului profesionist, a finanțării predictibile și a alinierii strategice pe termen lung.
- ▶ Vulnerabilitatea turismului la șocuri externe – necesitând reziliență și continuitate.

Recomandări și lecții împărtășite de vorbitori:

Strategice:

- ▶ Menținerea perseverenței, continuității și angajamentului pe termen lung în strategiile de destinație.
- ▶ Dezvoltarea unui brand coerent de turism național și asigurarea alinierii între regiuni.

Operaționale:

- ▶ Consolidarea colectării de date – atât digitale, cât și din teren – pentru politici de turism bazate pe dovezi.
- ▶ Utilizarea alianțelor și rețelelor profesionale pentru învățare din exemple europene.

De guvernare:

- ▶ Depolitizarea viitorului OMD Național și asigurarea unui management profesionist.
- ▶ Includerea mediului academic, a OMD-urilor funcționale și a sectorului privat în structurile de conducere.

Implicarea comunității și a actorilor locali:

- ▶ Parteneriate solide cu sectorul privat (hoteluri, atracții, retail, organizatori de evenimente) sunt esențiale pentru strategii realiste și îmbunătățirea experienței vizitatorilor.

Vorbitorii au încurajat destinațiile din România să fie curajoase, coordonate și orientate spre date, și să creadă în potențialul turistic al țării. Moderatorul a încheiat invitând la colaborare concretă și la aplicarea cunoștințelor împărtășite în fiecare context local.



Siguranța orașelor

Moderator:

Grigore Tătaru,

Director General ACO SRL

Speakers:

George Suciu,

Director General Beia

Irina Zamfirescu,

cadru didactic la Facultatea de Sociologie și Asistență Socială a Universității din București

Andreea Răducu-Lefter,

Peisagist

Powered by ACO



Masa rotundă pe tema Siguranța Orașelor a abordat doua dimensiuni esențiale ale siguranței urbane: efectele insulei de căldură urbană și ale temperaturilor ridicate asupra orașelor precum și asupra persoanelor vulnerabile și gestionarea apelor pluviale și prevenirea inundațiilor.

Insula de căldură urbană și temperaturile ridicate

– studii efectelor perioadelor caniculare asupra orașelor și oamenilor, precum și identificarea de soluții pentru a face viața urbană mai sigură și confortabilă.

Ilrina Zamfirescu, lector la Universitatea din București, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială a prezentat rezultatele studiului privind valorile de căldură extremă în municipiul București, axându-se pe impactul asupra celor mai vulnerabile grupuri de locuitori, cum ar fi persoanele fără adăpost, cei care locuiesc în locuințe informale și muncitorii care lucrează în aer liber (ex. livratori, muncitori zilieri). Căldura extremă afectează în mod disproporționat persoanele vulnerabile, ale căror condiții precare de locuire, acces limitat la apă și răcorire, precum și venituri instabile amplifică riscurile asupra sănătății și calității vieții. În lipsa unor soluții publice adecvate și a unei valorificări eficiente a spațiilor verzi și a coridoarelor

de răcorire, impactul socio-economic al caniculei devine tot mai accentuat pentru aceste grupuri. Studiul a integrat observații din teren, interviuri și analiza politicilor publice locale privind gestionarea caniculei, evidențiind necesitatea unor politici publice integrate care să protejeze persoanele vulnerabile și să transforme orașele în medii mai rezistente la valurile de căldură.

Un rol important în răcorirea orașului și pentru siguranța locuitorilor, în special în contextul valurilor de căldură extreme îl au arborii. În București, situația actuală a vegetației urbane este problematică: nu există un inventar clar al arborilor, iar mulți sunt degradați sau prezintă risc de prăbușire, în parte din cauza gestionării necorespunzătoare din ultimele două decenii. Practici precum toaletările excesive, reducerea drastică a alveolelor, compactarea solului, acoperirea bazei arborilor cu materiale nepotrivite și plantările realizate cu exemplare mari, greu de prins, au afectat sănătatea arborilor și capacitatea lor de a oferi umbră.



Siguranța orașelor



Grigore Tătaru, Director General ACO SRL

De asemenea, arborii sunt plantați adesea în soluri neadequate, iar intervențiile edilitare adaugă presiune suplimentară asupra sistemelor lor radiculare. Această situație este agravată de lipsa unui management urban coerent și preventiv, necesar pentru a identifica arborii cu risc și pentru a preveni incidentele. Totuși, există soluții utilizate în alte orașe – de la plantări corecte cu arbori containerizați până la crearea unor condiții minime pentru dezvoltarea rădăcinilor – care ar putea fi aplicate și la nivel local. Reiese astfel nevoia urgentă de politici coerente și de un management arboricol profesionist, pentru a proteja și dezvolta fondul verde al orașului – un element esențial pentru siguranța, sănătatea și adaptarea comunității la schimbările climatice.

Au fost prezentate soluții de monitorizare a aerului, solului și apei, utile pentru gestionarea spațiilor verzi și irigarea inteligentă a arborilor într-un oraș tot mai afectat de căldură. S-au discutat exemple internaționale și locale de bune practici, precum vegetația pe clădiri, grădini urbane și stații de transport acoperite cu verdeață, demonstrând că astfel de intervenții sunt fezabile și eficiente.

Gestionarea apelor pluviale și a inundațiilor – abordarea riscurilor generate de ploile intense și creșterea nivelului apelor, cu accent pe prevenție și infrastructură adecvată.

Gestionarea apei pluviale și protecția spațiilor verzi sunt esențiale pentru adaptarea orașelor la schimbările climatice și la intensificarea fenomenelor meteorologice extreme. Suprafețele betonate împiedică infiltrarea apei, ceea ce duce la inundații și pierderea resurselor naturale. În același timp, lipsa de conștientizare asupra valorii spațiilor verzi limitează implementarea unor soluții eficiente.

Există însă strategii eficiente: retenția apei prin „Rain Gardens”, șanțuri de drenaj și utilizarea materialelor naturale la baza arborilor contribuie la prevenirea inundațiilor și la menținerea umidității solului. Vegetația urbană, inclusiv arborii rezistenți și grădiniile urbane, răcește orașul, reduce supraîncălzirea și sprijină biodiversitatea. Apa colectată poate fi folosită

inteligent pentru irigare, iar monitorizarea digitală a parametrilor de mediu permite ajustarea intervențiilor în timp real.

Sucesul depinde de voința politică, educația publică și coordonarea între instituții. Integrarea tehnologiei cu peisajistica și managementul urban poate transforma apa pluvială dintr-o provocare într-o resursă valoroasă, contribuind la prevenirea inundațiilor, crearea de spații verzi durabile și construirea unui mediu urban mai sănătos.

Cele mai urgente măsuri pentru siguranța urbană identificate în urma discuțiilor ar putea fi:

- ▶ Implementarea sistemelor „Green Garden” pentru retenția apei și plantarea de vegetație sănătoasă, cu accent pe crearea de spații umbrite.
- ▶ Asigurarea confortului pietonilor în oraș, inclusiv pe timpul caniculei – umbră, acces la apă și trasee sigure – pentru a încuraja mersul pe jos și utilizarea transportului public.
- ▶ Crearea de spații verzi de calitate în oraș, pentru a oferi alternative sănătoase de recreere în aer liber, dincolo de spațiile comerciale închise.



Digitalizare & guvernarea orașelor

Moderator:

Andrei Rădoi,

Senior Sales Executive, SAP România

Speakers:

Edward Crețescu,

Președinte ANIS Asociația patronală a Industriei de Software și CEO Regista

Gabriel Dinu,

Adjunct al Directorului DNSC -
Directoratul Național de Securitate în Cibernetică

Victor Vevera,

Director General ICI Institutul Național de Cercetare și Dezvoltare în Informatică

Powered by SAP



Masa rotundă a explorat transformarea digitală a orașelor și administrației publice din România, pornind de la contextul mai larg al inovației tehnologice și al proiectelor strategice de infrastructură digitală. Discuția a subliniat atât *avansul tehnologic rapid, cât și presiunea de reglementare, dar și necesitatea de a corela inovația cu adopția sustenabilă în sectorul public și privat. Au fost prezentate progresele recente în infrastructura de supercomputing și AI, în proiecte de securitate cibernetică, precum și în dezvoltarea unor capacități naționale de testare, certificare și evaluare pentru tehnologii emergente. Totodată, dezbateră a reliefat presiunile generate de noile reglementări europene (AI Act, Cyber Resilience Act, NIS2) asupra industriei și administrației publice.*

Inovație digitală, infrastructură și testare în medii controlate

Discuția a început cu prezentarea unor proiecte strategice naționale în domeniul infrastructurii digitale avansate. Au fost evidențiate:

- ▶ **Centre și platforme de testare pentru tehnologii emergente**, utilizate pentru verificarea aplicațiilor digitale, a sistemelor AI și a soluțiilor de securitate. Aceste medii controlate facilitează adoptarea responsabilă a tehnologiilor noi.
- ▶ **Proiecte de supercomputing și AI** – dezvoltarea unei infrastructuri naționale capabile să ruleze modele avansate (de la aplicații climatice și sociale la diagnostice medicale și securitate cibernetică).
- ▶ **Capacități de cybersecurity** aplicate atât în sectorul public, cât și în mediul privat, incluzând:
 1. un centru SOC național pentru monitorizarea incidentelor,
 2. servicii sustenabile pentru entități care nu își pot crea propriile structuri,
 3. laboratoare de forensic și poligoane cibernetică.

- ▶ **Proiecte internaționale de transfer tehnologic**, inclusiv cooperări cu organizații internaționale pentru protejarea infrastructurilor energetice și testarea scenariilor de risc.

Aceste inițiative arată o **direcție strategică**: digitalizarea trebuie să fie un instrument care îmbunătățește calitatea vieții, nu un scop în sine..

Reglementare, standardizare și provocările europene

Un capitol major al discuției l-a reprezentat **impactul reglementărilor UE** asupra pieței digitale din România:

- ▶ **AI Act și clasificarea sistemelor AI** – care vor impune obligații semnificative de documentare, evaluare, audit și securitate.
- ▶ **Cyber Resilience Act (CRA)** – ce va afecta întreaga piață de produse digitale, obligând producătorii să implementeze:
 1. secure-by-design,
 2. software bill of materials,



- 3. standarde tehnice avansate, 4. monitorizare permanentă a vulnerabilităților.
- ▶ **NIS2** – ce extinde obligațiile de securitate asupra întregii administrații publice centrale, cu impact direct asupra guvernanței IT, a resursei umane și a nivelului de pregătire..

- ▶ **Suprapuneri între acte normative**, care riscă să devină o povară pentru întreprinderile mici și mijlocii, motiv pentru care a fost subliniată necesitatea unui:
 1. **“one-stop-shop”** legislativ pentru companii,
 2. proces de **armonizare și simplificare** a normelor.

Mesajul dominant: **Europa reglementează mai repede decât inovează**, iar România trebuie să găsească un echilibru între protejarea cetățenilor și stimularea industriei IT.

Digitalizarea administrației publice și provocările sectorului public

Tema centrală aici a fost **capacitatea instituțională redusă**:

- ▶ **Deficit de resursă umană calificată** – salariile mici și lipsa unor cariere atractive reduc semnificativ capacitatea administrației de a implementa și menține sisteme digitale complexe.
- ▶ **Lipsa culturii de securitate cibernetică** – atât la nivel managerial, cât și la nivelul utilizatorilor. Infrastructuri critice sunt încă expuse prin: folosirea de echipamente personale în rețele publice, actualizări întârziate, sisteme învechite.
- ▶ **Guvernanță IT insuficientă** – în multe instituții nu există structuri IT sau cybersecurity la nivelul decizional necesar.

- ▶ **Necesitatea actualizării curriculei pentru funcționarii publici**, cu programe de formare continuă, inclusiv prin instrumente pus la dispoziție de autoritățile europene.

- ▶ **Riscuri predominante identificate**: furtul și pierderea datelor, sabotarea sistemelor critice, nefuncționarea serviciilor digitale publice, incidente provocate de erori umane sau lipsa de pregătire.

Concluzia: digitalizarea administrației publice nu poate avansa fără investiții în oameni, guvernanță și întreținerea continuă a aplicațiilor.

Rolul industriei IT și dezvoltarea pieței interne

Industria de software din România este puternică, dar orientată în proporție majoritară spre export, nu spre piața internă.

Teme-cheie discutate:

- ▶ **Administrația publică încă nu achiziționează suficient software**, ceea ce limitează inovarea internă și dezvoltarea de produse locale.
- ▶ **Lipsa unei piețe interne puternice** reduce competitivitatea companiilor mici în fața unor reglementări tot mai stricte.
- ▶ **Necesitatea creșterii investițiilor publice în digitalizare** – pentru a genera cerere locală, inovație și soluții dezvoltate în România.
- ▶ **Colaborarea constantă între industrie și autorități**, pentru a adapta legislația la realitatea pieței și pentru a evita costuri excesive.

Industria consideră că România se află „la mijlocul drumului”: s-au făcut progrese mari în ultimii ani, dar ritmul trebuie accelerat.

Educație digitală și pregătirea pentru 2030

Tema educației a fost considerată **fundamentală** pentru viitorul digital al României:

- ▶ Introducerea timpurie a informaticii și programării, chiar din clasele primare, pentru a pregăti competențele digitale ale generației următoare.
- ▶ Necesitatea unei curricule moderne, adaptată tehnologiilor emergente și protecției în mediul online.
- ▶ Importanța alfabetizării digitale, inclusiv în rândul funcționarilor publici.
- ▶ Corelarea sistemului educațional cu piața muncii, în condițiile în care industriile IT trec prin schimbări majore (inclusiv scăderea cererii pentru juniori în anumite sectoare).

Obiectivul: formarea unei generații capabile să navigheze critic într-un ecosistem digital dominat de AI și de riscuri cibernetice.

Concluzii generale: Masa rotundă a subliniat că transformarea digitală a României depinde de: investiții continue în infrastructură digitală avansată, reglementări echilibrate care protejează fără a sufoca inovarea, capacitatea administrației publice de a adopta și menține sisteme digitale, consolidarea pieței interne de software, educație digitală solidă pentru cetățeni și funcționari, cooperare permanentă între industrie, guvern și instituții europene.

Mesajul final: Digitalizarea orașelor viitorului trebuie construită astăzi, prin politici coerente, resurse adecvate și o viziune comună care pune cetățeanul în centru.

Ediția de anul acesta a CITIES OF TOMORROW a inclus și o zi de vizite la companii și proiecte din regiunea Timișoara, acoperind următoarele teme:

- **Digitalizare și governanța orașului**
- **Regenerare urbană – investiții centrate pe nevoile cetățenilor**
- **Dezvoltare economică – investiții smart**
- **Turism – de la Capitală Culturală Europeană la destinație urbană vibrantă**

Scopul acestor vizite a fost de a evidenția potențialul economic și turistic al orașului-gazdă Timișoara și al împrejurimilor sale, precum și de a facilita schimbul de bune practici între participanții la conferință. Prin urmare, aceste vizite la fața locului au reprezentat un cadru ideal pentru transferul de know-how, oferind participanților o înțelegere profundă a strategiei și procesului de implementare a diverselor inițiative economice și de dezvoltare urbanistică.

Vizitele au oferit, de asemenea, oportunitatea de a explora provocările întâmpinate în timpul implementării acestor proiecte, dar și de a învăța din poveștile de succes care au contribuit la transformarea orașului Timișoara într-un exemplu de dezvoltare urbană. În acest context, participanții au discutat direct cu autoritățile locale și cu reprezentanți ai sectorului privat, învățând

cum au reușit aceștia să colaboreze pentru a implementa proiecte care au stimulat atât economia locală, cât și atractivitatea turistică a regiunii.

De asemenea, prin aceste vizite, s-a pus un accent deosebit pe importanța planurilor de dezvoltare viitoare, atât pentru companii, cât și pentru orașe, subliniind necesitatea unei viziuni pe termen lung care să includă atât inovația și tehnologia, cât și sustenabilitatea și calitatea vieții urbane. În acest fel, participanții au avut oportunitatea de a înțelege mai bine cum să aplice lecțiile învățate pentru a sprijini dezvoltarea propriilor lor proiecte și pentru a contribui la revitalizarea și modernizarea centrelor urbane din regiunile pe care le reprezintă.







Deutsch-Rumänische
Industrie- und Handelskammer
Camera de Comerț și Industrie
Româno-Germană

AHK România este cea mai mare Cameră de Comerț și Industrie bilaterală din România și reprezentanța oficială a economiei germane în țara noastră. Prin serviciile pe care le oferă și prin evenimentele pe care le organizează, AHK România susține activ companiile germane la intrarea lor pe piața românească și este totodată partener al firmelor românești interesate de piața germană. În plus, este o platformă importantă de networking, schimb de informații și experiențe, nu numai pentru membrii săi, ci și pentru alte firme interesate.

AHK este activă în domenii precum **energie verde**, **mediul înconjurător** și **construcții** prin inițiativa sa **GreenTech**, **econet romania**.

www.ahkrumaenien.ro

www.econet-romania.com

www.citiesoftomorrow.ro



Pentru mai multe informații despre participare și sponsorizare:

MARIANA CIOTĂU

Senior Consultant & Team Leader Green Tech & Tax and Legal

CONTACT: ciotau.mariana@ahkrumaenien.ro

www.citiesoftomorrow.ro

Inițiativa Green Tech a AHK România

În ultimii ani, AHK România și-a concentrat atenția asupra dezvoltării durabile și este angajată permanent în a duce această temă în atenția administrației locale și naționale românești. Experiența și cunoștințele globale de piață ale personalului AHK România au constituit o baza solidă pentru dobândirea de noi aptitudini și competențe, astfel încât teme precum eficiența energetică, energiile regenerabile, mediul și construcțiile durabile sunt acum ușor de gestionat într-un mod profesionist.

Relația apropiată cu sectoarele menționate din România, cultivată în timp prin participarea la târguri, realizarea de studii de piață, organizarea propriilor evenimente econet, incluzând conferințe, workshop-uri, delegații de informare în România și Germania, dar și prin grupurile de lucru din cadrul Camerei, ne

conferă o mai bună înțelegere a pieței și ne califică ca un partener de afaceri serios. De 10 ani, AHK România reprezintă punctul central în domeniul energiei, construcțiilor și mediului, oferind prin inițiativa sa Green Tech econet romania o platformă bilaterală pentru know-how și schimb de experiență.

Partenerii noștri în România:



Partenerii noștri în Germania:



Sustainable Urban Makeover Through Green and Smart Infrastructure

Save the Date!

**28.04.
2026**

București



Eveniment organizat de:



Deutsch-Rumänische
Industrie- und Handelskammer
Camera de Comerț și Industrie
Româno-Germană



Cu suportul:



CANCELARIA PRIM-MINISTRULUI



PRIMĂRIA
SECTORULUI 6

